



Presented by



31 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE

Contact: Darryl von Däniken dvd@radioday.ch +41 78 910 1345

REDAKTIONELLE BEITRÄGE

for English please see page 2

SRD Programm Heft, Print & Digital

Deadline für Content Lieferung an dvd@radioday.ch: Fr. 30. Juni 2023

200 Druck Kopien

Wird auch auf ISSUU via radioday.ch und auf ISSUU publiziert ([Beispiel 2022](#))

A5 Format, Portrait, 148mm x 210mm, 3mm Trim

Redaktioneller Beitrag Länge pro Sprache:

Beitrag Länge pro Seite pro Sprache (max 2 Seiten pro Sprache):

- >> Max 2'000 Zeichen inkl Leerzeichen pro Seite
- >> + hochauflösendes Foto vom Author/In
- >> + hochauflösendes Logo .jpg der Firma/Organisation



DPA ALS RADIO-PARTNER IN KRISENZEITEN



Teresa Dopp
Chefin der Faktencheck-Redaktion der dpa
Responsable de l'équipe fact-check de la dpa

Ob Corona-Pandemie, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Krisen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Ressa brachte es auf den Punkt, als sie vergangenes Jahr den Friedensnobelpreis entgegennahm: „Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Wirklichkeit, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen.“

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiosender haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörerin und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtenagentur unterstützt sie dabei rund um die Uhr mit News und Hintergrund aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet, das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.

Doch das journalistische Handwerk steht vor neuen Herausforderungen. Fakes werden ausgefeilter. In Netz verbreiten sich Falsch-

LA DPA, PARTENAIRE RADIO EN TEMPS DE CRISE



Qu'il s'agisse de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, seuls garants de débats constructifs et de décisions judicieuses. La journaliste philippine Maria Ressa a résumé cette exigence en ces termes lorsqu'elle a reçu le prix Nobel de la paix, l'année dernière: «sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de liberté communie, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde».

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditrices et leurs auditeurs des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fiable aux faits, c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1949.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les fakes deviennent de plus en plus sophistiqués. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, en regain au début de la crise du coronavirus, recommence déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News.

La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: «est-ce vraiment vrai?»

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également: informations parlées, reportages d'actualité en contexte avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et atmos authentifiées: le service audio de la dpa et la dpa Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.



31 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE

Presented by



Contact:
Darryl von Däniken
dvd@radioday.ch
+41 78 910 1345

EDITORIAL SUBMISSIONS

SRD Magazine & Programm Heft, Print & Digital

Deadline for content delivery to dvd@radioday.ch: Fri. 30. June 2023

200 print copies

Also available digitally via radioday.ch and published on ISSUU ([Example of 2022](#))

A5 format, portrait, 148mm x 210mm, with 3mm trim

Editorial submission for each language:

Editorial length per page per language (two pages max per language):

>> 2'000 characters incl spaces per page

>> + hi-res headshot of author

>> + hi-res logo .jpg of the company/organisation



DPA ALS RADIO-PARTNER IN KRISENZEITEN



Teresa Dapp
Leitende der Fakescheck-Redaktion der dpa
Responsable de l'équipe dédiée de fact check à la dpa

Oo Corona-Pandemie, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel? In Zeiten globaler Krisen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Resca brachte es auf den Punkt, als sie vergangenes Jahr den Friedensnobelpreis entgegennahm. „Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Wirklichkeit, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen.“
Daher fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiosender haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörerin und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtenagentur unterstützt sie dabei rund um die Uhr mit News und Hintergründe aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet: das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.
Doch das journalistische Handwerk steht vor neuen Herausforderungen. Fakes werden ausgefeilter. Im Netz verbreiten sich Falsch-

LA DPA, PARTENAIRE RADIO EN TEMPS DE CRISE



Qu'il s'agisse de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, seuls garants de débats constructifs et de décisions judicieuses. La journaliste philippine Maria Resca a résumé cette exigence en ces termes lorsqu'elle a reçu le prix Nobel de la paix, l'année dernière: «Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de réalité commune, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde.»
C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeuses des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fiable aux faits: c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1949.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les fakes deviennent de plus en plus sophistiqués. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, en regain au début de la crise du coronavirus, recommence déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News. La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: est-ce vraiment vrai?
Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également: informations parlées, reportages d'actualité en contexte avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et atmos authentifiés: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radioécouteurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.