

ÜBERBLICK FÜR PARTNER & SPONSOREN



Presented by



28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE



RADIO EVENTS

RADIO EVENTS GMBH

Im Namen der RadioEvents GmbH findet der SwissRadioDay jährlich als gemeinsames Projekt von SRG, Verband Schweizer Privatradios (VSP), Radios Régionales Romandes (RRR), Verein Unikom und Digris statt, zusammen mit SwissMediaCast, SUISA, Swissperform, IFPI und Audion.

The logo for SRG SSR, consisting of the text "SRG SSR" in white on a red rectangular background.The logo for RRR (Radios Régionales Romandes), featuring the letters "RRR" in a bold, red, sans-serif font with a small red square to the right.The logo for VSP (Verband Schweizer Privatradios), featuring the letters "vsp" in a red, lowercase, sans-serif font with a small red square to the right, and the full name "Verband Schweizer Privatradios" in smaller text below.The logo for digris, featuring the word "digris" in a lowercase, sans-serif font.The logo for UNIKOM RADIOS, featuring the word "UNIKOM" in a bold, uppercase, sans-serif font with "RADIOS" in a smaller font below it.The logo for swiss media cast, featuring the words "swiss media cast" in a lowercase, sans-serif font with a small red square above the "i" in "media".The logo for SUISA 100, featuring the word "SUISA" in a bold, uppercase, sans-serif font with "100" in a larger, bold, uppercase, sans-serif font below it.The logo for SWISS PERFORM, featuring the words "SWISS PERFORM" in a bold, uppercase, sans-serif font with a stylized blue and white circular graphic to the right.The logo for ifpi, featuring the letters "ifpi" in a lowercase, sans-serif font with a stylized red and white circular graphic to the right.The logo for audion, featuring the word "audion" in a lowercase, sans-serif font.

Willkommen - Bienvenue
Benvenuti - Bainvegni - Welcome

Severine Schori-Vogt (SRG)

Jürg Bachmann (SRD)

Philippe Zahno (RRR)

Nic Bomio (SP)

Vincent Har...

- 1. Français
- 2. Deutsch
- 3. Italiano
- 4. English



Presented by



swisscom

SRG



Presented by



SRG SSR

vsp

RRR

UNIKOM

NIKOM

iss media cast

SWISS FORM

SWISSRADIODAY



SWISS RADIO DAY

Der SwissRadioDay (SRD) ist das führende Branchentreffen der Schweizer Radiobranche, um das Medium Radio in der Schweiz zu fördern.

Der SRD ist ein Anlass der RadioEvents GmbH, die strategisch von Severine Schori-Vogt (SRG) und Peter Scheurer (VSP) sowie operativ von Darryl von Däniken geführt wird.

Eckdaten des SRD im 2024

- 25. Ausgabe
- Morgenformat mit open-end Networking Lunch
- 30 Referenten aus CH, DE, USA & UK
- 18 Sessions / Themenschwerpunkte
- 370 Teilnehmende vor Ort, 300 online
- 99% Zufriedenheit der Besucher & Aussteller



SWISS RADIO DAY 24

WE WANT YOU! NEED

Presented by: SRF, RRR, UNKOM, digis, WKT, and others.

RADIO WISSEN

KNOWLEDGE SHARING

Der SRD präsentiert ein Forum mit Key Notes und Plenardiskussionen rund um das Medium Radio und non-lineare Audioangebote.

Namhafte Redner(innen) und Expert(inn)en aus der Schweiz und aus dem Ausland teilen ihre Erfahrungen und fördern den Wissensaustausch mit und unter dem SRD-Publikum.



RADIO NETZWERK

NETWORKING

Der SRD ermöglicht das Zusammenkommen und den Austausch von allen Stakeholdern im Schweizer Radio Business - die Radiostationen, technische Zulieferer, Audio-Dienstleister, Aufsichtsbehörden sowie Radiomacherinnen und -macher von heute und der nächsten Generation.



DAY 24 | Meet the Partners & Speakers

DAY 24 | Meet the Partners & Speakers

DAY 24 | Meet the Partners & Speakers

swisscom SRG SSR vsp RRR UNIKOM digris swiss media cast SUISA 100 SWISS PERFORM

swisscom SRG SSR vsp RRR UNIKOM digris swiss media cast SUISA 100 SWISS PERFORM

swisscom SRG SSR vsp RRR UNIKOM digris swiss media cast SUISA 100 SWISS PERFORM

25 YEARS
SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

25 YEARS
SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

25 YEARS
SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

25 YEARS
SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

25 YEARS
SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

25 YEARS
SWISS RADIO DAY 24

SUISA 100 SWISS PERFORM present:
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

RENDEZVOUS

25 YEARS

25 YEARS

SRD RENDEZVOUS MEMBER COCKTAIL

Der SRD-Networking Icebreaker am Vorabend, für das Zusammenkommen aller SRD Stakeholder: Partner, Gönner, Advisory Board, Referent(inn)en, Aussteller, Verbandsvorstände und Organisation.

Im intimen “by-invitation-only”-Rahmen können sich die führenden Stakeholder des SRD austauschen und (noch besser) kennen lernen.



RADIO SHOWCASE

PARTNER & SPONSOR SHOWCASE

Der SRD bietet Partnern und Sponsoren die einmalige Gelegenheit, die Schweizer Radiowelt zu treffen und sich in einem professionellen Rahmen auszutauschen.

Der SRD offeriert Partnern und Sponsoren die Möglichkeit, sich vor Ort als Aussteller und/oder im Print- & Online-Magazine zu präsentieren.

EVENT PARTNER

Fix Fertiger Aufgebauter Stand

- 2.5m Breit x 2m Hoch x 2m Tief (Overflow).
- Inkl. Logo, LED Licht, Theke, 2 x Hocker, Strom & LAN
- 1 Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 6'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



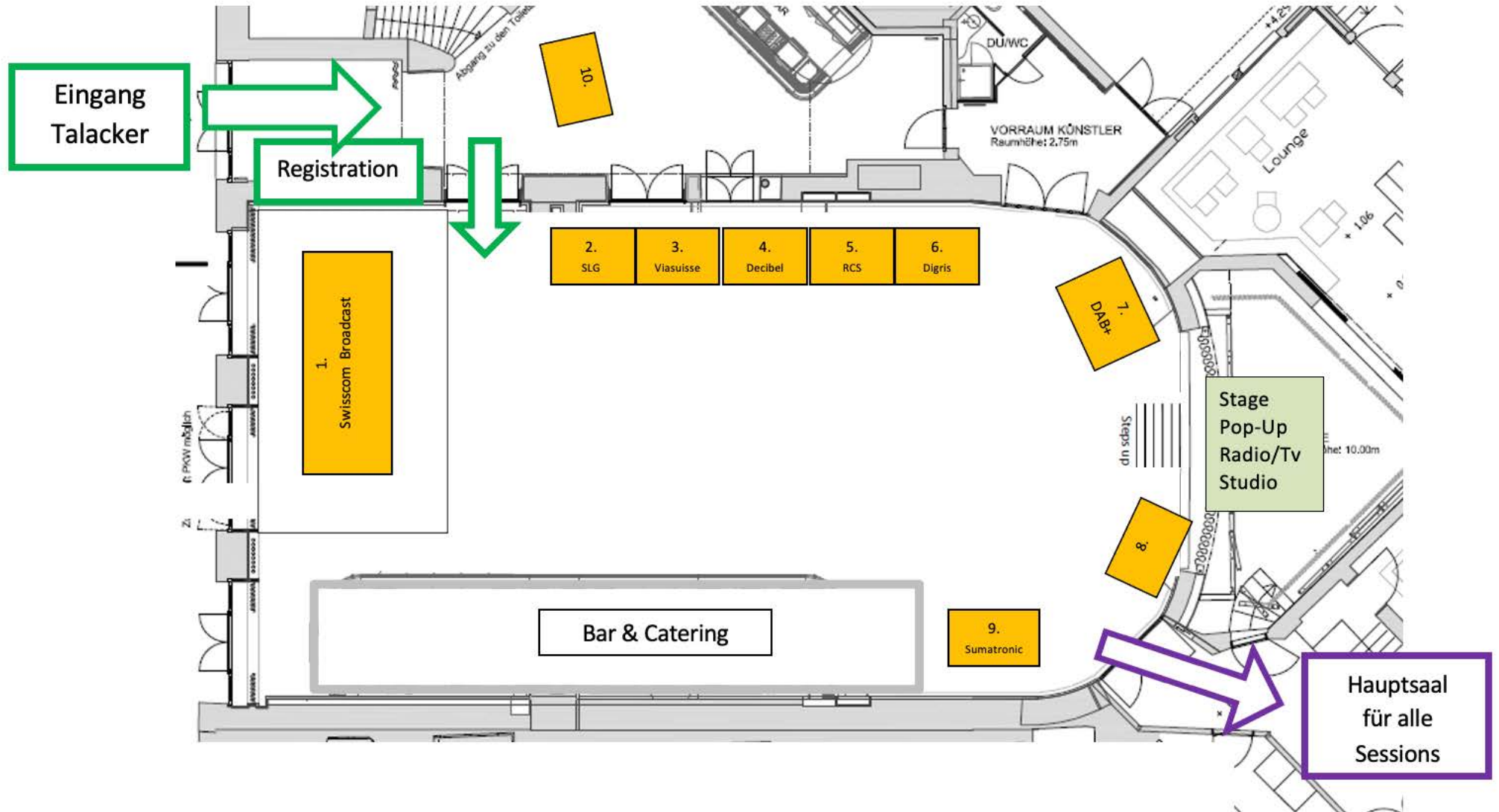
EVENT PARTNER – XL FREISTEHEND

Freistehender Aussteller Platz

- Mit Strom & LAN
- 3.5m Breit x 4m Hoch x 3m Tief
- 1 Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 5'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



AUSSTELLERPLAN KAUFLEUTEN



PUBLISHING PARTNER

Präsenz im SRD Print & Programm Magazin
 Am SRD abgegeben an alle Teilnehmenden, hochwertiger Druck,
 1 x Seite, A5/Portrait, gestaltet im SRD Stil
 Plus Logo Eintrag auf der SRD Webseite radioday.ch
 CHF 950.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero
 Zusätzliche Seite für eigenes Werbe Sujet +CHF 350.-

25 YEARS
Presented by
swisscom
SRS 500
UNIKOM digris
SUSA 100
29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
MAGAZINE & PROGRAMME

DR. TANJA HACKENBRUCH
PETER SCHEURER
RAPHAEL MARQUART
DR. BERTOLD HELM
NIK EUGSTER
TILL SIMOLEIT

NICK LÜTHI
SIMON LEU
GEORGE CERNAT
DR. MARTIN ANDREE
VERONIQUE FOSTER-SALAMAND
FRANK PUSCHER

swisscom
Ihr Partner für
**virtuelle und
hybride Events**
Nutzen Sie die Möglichkeiten von digitalen Event-
formaten. Als zentraler Ansprechpartner begleiten
wir Sie von der Konzeption über die Umsetzung bis
hin zu nachgelagerten Services.

- 📌 Konzeption & Dramaturgie
- 📅 Event Management Software
- 📺 Live-Webcasting & Streaming
- 📶 Connectivity
- 📊 Analytics & Insights

swisscom.ch/digital-events

ZOON PARTNER
IHR PARTNER FÜR VIRTUELLE UND HYBRIDE EVENTS
Die Digitalisierung von Events ist unsere Leidenschaft. Wir bieten kreative Lösungen, knackige
Konzepte und beste digitale Technik für eine sorgfältige Umsetzung von virtuellen und hybriden
Eventformaten. Unsere Spezialisten beraten und begleiten Sie in allen Phasen und sorgen
für massgeschneiderte virtuelle Erlebnisse – von der Konzeption über den Stream bis hin zur
Nachkommunikation. Alles aus einer Hand.

VOTRE PARTENAIRE POUR LES ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET HYBRIDES
La numérisation des événements est notre passion. Nous proposons des solutions créatives,
des concepts précis et la meilleure technologie numérique pour une réalisation d'événements
virtuels et hybrides sur mesure. Nos spécialistes vous conseillent et vous accompagnent dans
toutes les phases de l'événement et vous garantissent des expériences virtuelles exception-
nelles – du concept au streaming jusqu'à la post-communication. Tout cela d'une seule source.

swisscom.ch/digital-events

dts DTS AutoStage
A Partner You Can Trust
Is your station on board?
Gain access to unique insights and listener behaviour.
Take control of your content, and partner with DTS AutoStage.
It's free to join: dts.com/autostage

**DPA ALS RADIO-PARTNER
IN KRISENZEITEN**
Teresa Dapp
Head of News-Redaktion
der dpa
Responsable de
Nouvelles et d'Info
fact check à la dpa
dpa ***

Ob Corona-Pandemie, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Krisen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Bessa brachte es auf den Punkt, als sie vergangenes Jahr den Friedensnobelpreis entgegennahm. Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Mission, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen.
Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiostationen haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörerinnen und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unparteiisch. Die Idee der unabhängige Nachrichtenagentur entstand vor über hundert Jahren und hat News und Hintergrund aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.
Durch das journalistische Handwerk steht vor neuer Herausforderungen. Fakten werden ausgeblendet. In ihrer Verzerrung sich Falsch-

**LA DPA, PARTENAIRE RADIO
EN TEMPS DE CRISE**
Qu'il s'agisse de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, seuls garants de débats constructifs et de décisions judicieuses. La journaliste philippine Maria Bessa a résumé cette exigence en ces termes lorsqu'elle a reçu le prix Nobel de la paix, l'année dernière: «Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de débat commun, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde.»
C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeuses des faits actuels, de manière compréhensible et diversifiée. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits, c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1949.
Pourtant, le métier de journaliste est confronté à un nouveau défi. Les faits deviennent de plus en plus éphémères. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment le doute et la confusion. La confiance dans les médias, en regard au début de la crise du coronavirus, recommence déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News. La dpa réalise ces défis, elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: «Est-ce vraiment vrai?» Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en offrent également. Informations précises, reportages d'actualité en continu avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et autres audiovisifs: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, vérifiée et basée sur les faits.

SUPPORTING PARTNER / GÖNNER

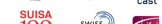
Der SRD bietet Partnern und Gönnern - insbesondere branchennahen Organisationen und Stiftungen – eine Vielzahl an Leistungen: von moderativer Verdankung am Event über Online - und Printanzeigen, Sampling und Promotion bis hin zu redaktionellen Beiträgen und weiteren serviceorientierten Angeboten.

Bitte kontaktieren Sie uns, um die Möglichkeiten im Detail zu besprechen.



25 YEARS

Presented by



28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE

SEE YOU THERE!



Presented by



28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE

Contact: Darryl von Däniken, General Manager, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, dvd@radioday.ch