



SWISS RADIO DAY **27**

26 AUGUST 2027
KAUFLEUTEN ZÜRICH

Das führende Branchentreffen der Schweizer Radio-Industrie.

ÜBERBLICK FÜR PARTNER & SPONSOREN



DAS RADIO TREFFEN

RADIO EVENTS GMBH

Im Namen der RadioEvents GmbH findet der SwissRadioDay jährlich als gemeinsames Projekt von der SRG, Verband Schweizer Privatradios (VSP), und Radios Régionales Romandes (RRR) statt, zusammen mit Verein Unikom, Corall, Digris, SwissMediaCast, Romandie Médias, SUISA, Swissperform, IFPI und Audion.

SRG SSR**RRR**
| Radios Régionales Romandes |**vsp**
Verband Schweizer Privatradios**UNIKOM**
RADIOS**corall**
alliance des complémentarités
alliance des médias complémentaires
alliance della radio complementari**swiss
media
cast****ROMANDIE**
MÉDIAS SA**digris****SUISA**
**SWISS
PERFORM****ifpi**

audion



RADIO COMMUNITY

SWISS RADIO DAY

Der SwissRadioDay (SRD) ist das führende Branchentreffen der Schweizer Radiobranche, um das Medium Radio in der Schweiz zu fördern.

Der SRD ist ein Anlass der RadioEvents GmbH, die strategisch von Marco Derighetti (SRG), Peter Scheurer (VSP), Philippe Zahno (RRR) und Walter Herger (SRG), sowie operativ von Darryl von Däniken geführt wird.

Eckdaten des SRD im 2026

- 27. Ausgabe
- Beliebtes Morgenformat mit open-end Networking Lunch
- 25 Referenten aus CH, DE, USA & UK
- 15 Sessions / Themenschwerpunkte im 10 Minuten Takt
- 350 Teilnehmende vor Ort, 297+ online
- 99% Zufriedenheit der Besucher & Aussteller

RADIO WISSEN



KNOWLEDGE SHARING

Der SRD präsentiert ein Forum mit Key Notes und Plenardiskussionen rund um das Medium Radio und non-lineare Audioangebote – im Kurz Format für die Ansprüche aller Stakeholder.

Namhafte Redner(innen) und Expert(inn)en aus der Schweiz und aus dem Ausland teilen ihre Erfahrungen und fördern den Wissensaustausch mit und unter dem SRD-Publikum.



RADIO NETZWERK

Der SRD ermöglicht das Zusammenkommen und den Austausch von allen Stakeholdern im Schweizer Radio Business - die Radiostationen, technische Zulieferer, Audio-Dienstleister und Aufsichtsbehörden.

Was während des Jahres kaum möglich ist, wird am SwissRadioDay Wirklichkeit: Die Schweizer Radiobranche trifft sich an einem Tag unter einem Dach für den Austausch ihrer Industrie.

A group of young people, mostly teenagers, are posing for a photo at what appears to be a radio event. They are wearing lanyards with "RADIO IS QUEEN" and "MEMBERSHIP" printed on them. The background is dark and crowded, with other people visible in the distance. The text "NEXT GEN" is overlaid in large white letters across the bottom of the image.

NEXT GEN

OPEN FOR NEXT GEN

Der SwissRadioDay öffnet der nächsten Radiogeneration die Türen zur Schweizer Radiobranche. Gemeinsam mit Schulen, Stiftungen und Nachwuchsinitiativen ermöglichen wir jungen Talenten, die Welt des Radios hautnah zu erleben, Branchenprofis persönlich kennenzulernen und wertvolle Kontakte für ihre Zukunft zu knüpfen.

Radio ((4))
The Next Generation



Stadt Zürich
Schule Hirslanden Sek



AKADEMIE
akademie für aktuelle musik schweiz
accademia di musica svizzera contemporanea
académie suisse des musiques actuelles

y@uMεD@A

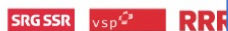


SWISS RADIO DAY 26

27 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

MAGAZINE & PROGRAMME

Presented by



25 YEARS

SWISS RADIO DAY 25

28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

MAGAZINE & PROGRAMME

Presented by



WiFi:
Radiostars
Login:
swisscom

25 YEARS

SWISS RADIO DAY 24

29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

MAGAZINE & PROGRAMME

Presented by



WiFi:
Radiostars
Login:
swisscom



Mit Beiträgen von: /Intervenats:

SUSANNE WILLE SRG/SSR MATTHIAS ACKERET
ROMAN MÖSLI & FLORIAN SONDEREGGER CH M
TANJA HACKENBRUCH MEDIAPULSE ROGER HOFM
GIANFRANCO SALIS THEO ERZÄHLT JENNY KITZKA
STEPHANIE BERGER RADIAL SCHULE CHRISTIAN WIC
CÉCILE DREXEL & DOMINIC ISELI SONART HANSI KNO
YANN LEGARSON RADIOPLAYER THOMAS WIEDERKEH



Mit Beiträgen von: /Intervenats:

PIERRE BALLANGER SKYROCK YVONNE MALAK MY RADIO HANS KNOBLOCH ZHDK
LEE PRICE AIIR MAARTEN LEYTS TRENDWOLVES MARIA MPALAOURA MONTAGSFREUDE
NOAH MARTIN SUISA SUSANNE WILLE SRG/SSR CORNELIA JOST KEYSTONE SDA
MATTHIAS ACKERET PERSÖNLICH TANJA HACKENBRUCH MEDIAPULSE
FRANZ FISCHLIN YOU MEDIA MARTIN ANDREE UNIVERSITÄT KÖLN



Mit Beiträgen von: /Intervenats:

NICK LÜTHI PERSÖNLICH
NADJA SOLLBERGER SWISSTXT SIMON LEU MAZ
ARQUART SWISS ONLINE PUBLISHING GEORGE CERNAT XPERI
HEIL CONVERGENT MEDIA DR. MARTIN ANDREE UNIVERSITÄT KÖLN
ER MAZ VERONIQUE FOSTER-SAILARD SCHOLZ & FRIENDS
MARKUS SPILLMANN #USETHENEWS FRANK PUSCHER MEEDIA

SRD PRINT & ONLINE MAGAZINE

- 148 Seiten gedruckt
- 13 Redaktionelle Beiträge von Leading Radio Voices
- Alle Infos über Speaker und Partner
- 52 Partner Portraits
- 250 stk Auflage
- 1'000+ Online gelesen
- Ermöglicht 100% Teilnahme aller Stakeholder.
- SRD MAGAZIN Online

EVENT PARTNER

AC

AVC-Systems AG ist seit fast 30 Jahren in der Schweiz tätig und zählt zu den führenden Anbietern integrierter Systemlösungen für TV-Studios und audiovisuelle Infrastrukturen. Neu sind wir offizieller Schweizer Partner der Telos Alliance – einem renommierten Hersteller für professionelle Audiolösungen. Bestehend wie neue Telos-Kunden werden von uns zuverlässig betreut – mit dem Ziel eines reibungslosen Übergangs.

AVC-Systems AG est actif en Suisse depuis près de 30 ans et compte parmi les principaux fournisseurs de solutions système intégrées pour les studios de télévision et les infrastructures audiovisuelles. Nous sommes désormais le partenaire officiel de Telos Alliance, fabricant renommé de solutions audio professionnelles. Nous assurons un suivi fiable des clients Telos Alliance – avec pour objectif une transition en douceur.



avc-systems.com

**VIRTUAL OR HARDWARE.
YOUR CHOICE AT TELOS ALLI**



SLG Broadcast

Als Systemhaus bietet die SLG Broadcast AG attraktive und innovative Produkte und Lösungen für moderne Broadcast-Unternehmen. Unsere Kunden sind vor allem private und öffentlich-rechtliche Broadcaster und Systemintegratoren in der Schweiz, Österreich und Deutschland. Die SLG Broadcast liefert schlüsselfertige Lösungen sowie weitere Werkzeuge und vertreibt ein Portfolio ausgewählter Produkte. Beratung in den Bereichen Workflow, Sound- und Systemdesign ergänzen unser Dienstleistungsangebot. Wir unterstützen Sie bei Ihrer erfolgreichen Migration von Baseband- zu IP-basierenden Echtzeit-Produktionsumgebungen.

EVENT PARTNER

DIE ROLLE DER SRG IM MEDIALEN ÖKOSYSTEM DER SCHWEIZ

Susanne Wille
Generaldirektorin der SRG /
directrice générale de la SSR
www.srgsr.ch



Die Schweiz ist vieltellig. Auf den ersten Blick gelingt es auf schon fast erstaunliche Weise, trotz aller Unterschiede und Trennlinien zusammenzuleben. Blickt man näher auf die Struktur dieses Landes, stellt man fest, dass die Schweiz nicht trotz ihrer Gegensätze stabil ist, sondern gerade deshalb. In diesem Geflecht sich stets neu überlagernden Gegensätze gelingt es immer wieder, miteinander zu reden, Kompromisse zu suchen und um Lösungen zu ringen. Die Schweiz gibt es, weil wir sie

La Suisse est un pays très diversifié. À première vue, nous donnons l'impression de bien cohabiter, ce qui est presque surprenant compte tenu de nos différences et de tout ce qui nous sépare. En y regardant de plus près, on constate que la Suisse n'est pas stable malgré ses contradictions, mais grâce à celles-ci. Dans cet enchevêtrement mouvant de divergences, nous parvenons toujours à communiquer, à chercher des compromis et nous battre pour imposer des solutions. La Suisse existe parce que nous y

LE RÔLE DE LA DANS L'ÉCOS MÉDIATIQUE S

zusammenhalten. Der Zusammenhalt ist das Ergebnis eines ständigen Gesprächs. Damit dieses Gespräch gelingt, braucht es gemeinsame Räume, in denen wir uns streiten können, ohne uns zu verlieren. Die Medien schaffen diese Räume. Der SRG kommt in diesem Ökosystem die ureigene Rolle zu, nicht da ihren Auftrag auszufüllen, wo es sich kommerziell lohnt, sondern wo es gesellschaftlich notwendig ist.

„Gerade in diesen unsicheren Zeiten ist der Service Public kein Luxus, sondern demokratische Notwendigkeit.“

In diesem einzigartigen System handeln die Regionen solidarisch. 73 Prozent der Gebühreneinnahmen stammen aus der Deutschschweiz. Im Rahmen des regionalen Finanzausgleichs gehen davon 43 Prozent in die Deutschschweiz, 33 Prozent in die französischsprachige Schweiz, 22 Prozent in die

assurons fruit d'un Pour per espaces débattre créent ce le rôle pas de commerc est indis

d' le s r lu démocratique.

Dans ce système unique en son genre, les régions sont solidaires. 73% des recettes de la redevance proviennent de la Suisse allemande. Péréquation financière régionale oblige, 43% de ces recettes sont reversées à la Suisse allemande, 33% à la Suisse romande, 2% à la Suisse italienne et 2%



WILLKOMMEN AM SWISSRADIODAY BIENVENUE AU SWISS RADIO DAY!



Maria Victoria Haas, SRD MC

Im Namen des SRD-Komitees – Séverine Schori-Vogt (SRG), Peter Scheurer (VSP) und Philippe Zahno (RRR) – begrüsst Sie unsere Moderatorin Maria Victoria Haas herzlich zum SwissRadioDay 2025. Freuen Sie sich auf einen Tag voller inspirierender Keynotes, spannender Gespräche und Begegnungen mit der Schweizer Radiobranche. Au nom du comité du SRD – Séverine Schori-Vogt (SRG), Peter Scheurer (VSP) et Philippe Zahno (RRR) – notre maîtresse de cérémonie Maria Victoria Haas vous souhaite la bienvenue au SwissRadioDay 2025. Préparez-vous à une journée riche en keynotes inspirantes, échanges passionnants et rencontres avec le monde de la radio suisse.



Séverine Schori-Vogt, SRG SSR
Co-Director/Co-directrice,
SwissRadioDay,
srgsr.ch



Philippe Zahno, RRR
Co-Director/Co-directeur,
SwissRadioDay
radiosregionales.ch



Peter Scheurer, VSP
Co-Director/Co-directeur,
SwissRadioDay
www.vsp-asrp.ch



RENDEZVOUS

SRD RENDEZVOUS MEMBER COCKTAIL



Mit der Unterstützung von der SUI SA und Swissperform, ist der SRD-Networking Icebreaker am Vorabend, für das Zusammenkommen aller SRD Stakeholder.

Im intimen “by-invitation-only”-Rahmen können sich Partner und Speaker des SRD sich austauschen und besser kennen lernen.



RADIO KNOW-HOW

PARTNER & SPONSOR SHOWCASE

Der SRD bietet Partnern und Sponsoren die einmalige Gelegenheit, die Schweizer Radiowelt zu treffen und sich in einem professionellen Rahmen auszutauschen.

Der SRD offeriert Partnern und Sponsoren die Möglichkeit, sich vor Ort als Aussteller und/oder im Print- & Online-Magazine zu präsentieren.

Präsenz im SRD Print & Programm Magazin

Am SRD abgegeben an alle Teilnehmenden, hochwertiger Druck, 1 x Seite, A5/Portrait, gestaltet im SRD Stil.

Plus Logo Eintrag auf der SRD Webseite radioday.ch

CHF 950.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero

Zusätzliche Seite für eigenes Werbe Sujet +CHF 350.-



SWISS RADIO DAY 26
27 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
MAGAZINE & PROGRAMME

Presented by: swisscom, UNIKLINIK, COROP, digis, SURA, KIMMEL, digis

MIT ENTWICKELUNGSPARTNER:
SUSANNE WILLE, ROMAN MÖSLI, TANJA HACKENBRUCH, GIANFRANCO GALIS, STEPHANIE BERGER, CÉCILE DREXEL & DOMINIC ISELI, YANN LEGARSON, MATTHIAS ACKERET, ROGER HOFMANN, JENNY KITZKA, CHRISTIAN WICK, HANSI KNOBLOCH, THOMAS WIEDERKEHR



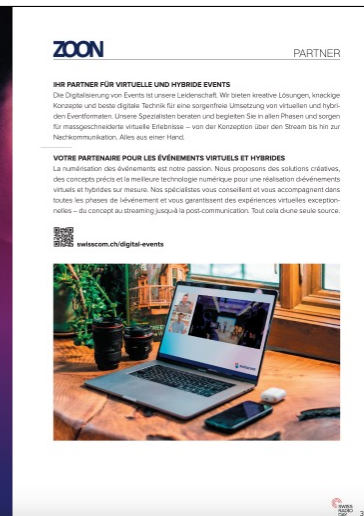
swisscom virtuelle und hybride Events

Ihr Partner für virtuelle und hybride Events

Nutzen Sie die Möglichkeiten von digitalen Eventformaten. Als zentraler Ansprechpartner begleiten wir Sie von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zu nachgelagerten Services.

- Konzeption & Dramaturgie
- Event Management Software
- Live Webcasting & Streaming
- Connectivity
- Analytics & Insights

swisscom.ch/digital-events



ZOOON PARTNER

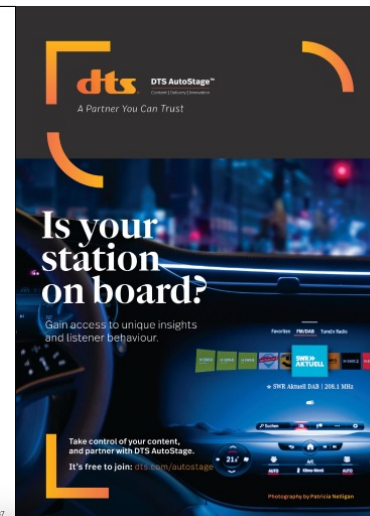
IHR PARTNER FÜR VIRTUELLE UND HYBRIDE EVENTS

Die Digitalisierung von Events ist unsere Leidenschaft. Wir bieten kreative Lösungen, knappe Konzepte und beste digitale Technik für eine sorgfältige Umsetzung von virtuellen und hybriden Eventformaten. Unsere Spezialisten beraten und begleiten Sie in allen Phasen und sorgen für massgeschneiderte virtuelle Erlebnisse – von der Konzeption über den Stream bis hin zur Nachkommunikation. Alles aus einer Hand.

VOTRE PARTENAIRE POUR LES ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET HYBRIDES

La numérisation des événements est notre passion. Nous proposons des solutions créatives, des concepts précis et la meilleure technologie numérique pour une réalisation d'événements virtuels et hybrides sur mesure. Nos spécialistes vous conseillent et vous accompagnent dans toutes les phases de l'événement et vous garantissent des expériences virtuelles exceptionnelles – du concept au streaming jusqu'à la post-communication. Tout cela d'une seule source.

swisscom.ch/digital-events

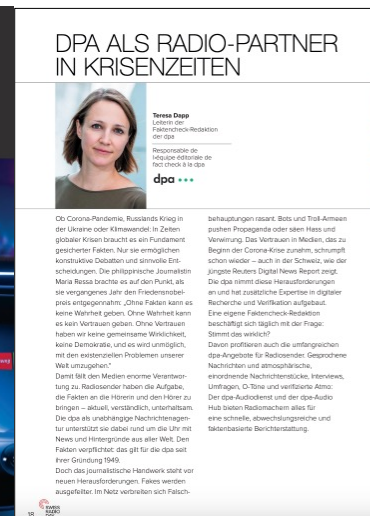


dts DTS AutoStage
A Partner You Can Trust

Is your station on board?
Gain access to unique insights and listener behaviour.

Take control of your content, and partner with DTS AutoStage. It's free to join: dts.com/autostage

Photography by Patrick Siedler



DPA ALS RADIO-PARTNER IN KRISENZEITEN

Teresa Doppe
Leiterin der deutschsprachigen Redaktion bei dpa
Responsable de l'équipe d'information de fact check à la dpa
dpa ...

Ob Corona-Pandemie, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Krisen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Resse brachte es auf den Punkt, als sie vergangenes Jahr den Friedensnobelpreis entgegennahm: «Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Welt, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen».

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiosender haben die Aufgabe, die Fakten in die Hörsen und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtenagentur unterstützt sie dabei: Seit ein Jahr mit News und Hintergrund aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet, das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1849.

Durch das journalistische Handwerk steht vor neuen Herausforderungen. Fakten werden ausgefiltert, in Fließtexten und als Podcast, behauptungen rasen, Bots und Troll-Armeen pushen Propaganda oder lösen Hass und Verunsicherung. Das Vertrauen in Medien, das zu Beginn der Corona-Krise zunahm, schrumpft schon wieder – auch in der Schweiz, wie der jüngste Reuters Digital News Report zeigt. Die dpa nimmt diese Herausforderungen an und hat zusätzliche Expertise in digitaler Recherche und Verifikation aufgestellt.

Eine eigene Factcheck-Redaktion beschäftigt sich täglich mit der Frage: Stimmt das wirklich?

Dessen profitieren auch die umfangreichen dpa-Archive für Radiosender. Gesprochene Nachrichten und atmosphärische, einordnende Nachrichtenspecials, Interviews, Umfragen, Q-Tone und vielfältige Audio- und Video-Aufbauten sind per dpa-Audio Hub vielen Radiosendern alles für eine schnelle, abwechslungsreiche und faktenbasierte Berichterstattung.

Qu'il y ait de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, sous garantie de débats constructifs et de décisions judicieuses. La journaliste philippine Maria Resse a résumé cette exigence en ces termes lorsqu'elle a reçu le prix Nobel de la paix, l'année dernière: «Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de débat commun, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde».

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeurs des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits, c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1849.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les faits deviennent de plus en plus éphémères. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, en regard au début de la crise du coronavirus, recommence déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News.

La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: «Est-ce vraiment vrai?»

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations précises, reportages d'actualité en continu avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et audio, audiovisuel: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.



LA DPA, PARTENAIRE RADIO EN TEMPS DE CRISE

Qu'il y ait de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, sous garantie de débats constructifs et de décisions judicieuses. La journaliste philippine Maria Resse a résumé cette exigence en ces termes lorsqu'elle a reçu le prix Nobel de la paix, l'année dernière: «Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de débat commun, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde».

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeurs des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits, c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1849.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les faits deviennent de plus en plus éphémères. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, en regard au début de la crise du coronavirus, recommence déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News.

La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: «Est-ce vraiment vrai?»

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations précises, reportages d'actualité en continu avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et audio, audiovisuel: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.

Fix Fertiger Aufgebauter Stand

- 2.5m Breit x 2m Hoch x 2m Tief (Overflow).
- Inkl. Logo, LED Licht, Theke, 2 x Hocker, Strom & LAN
- 1 Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 6'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



EVENT PARTNER – XL FREISTEHEND

Freistehender Aussteller Platz

- Mit Strom & LAN
- 3.5m Breit x 4m Hoch x 3m Tief
- 1 Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 7'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero

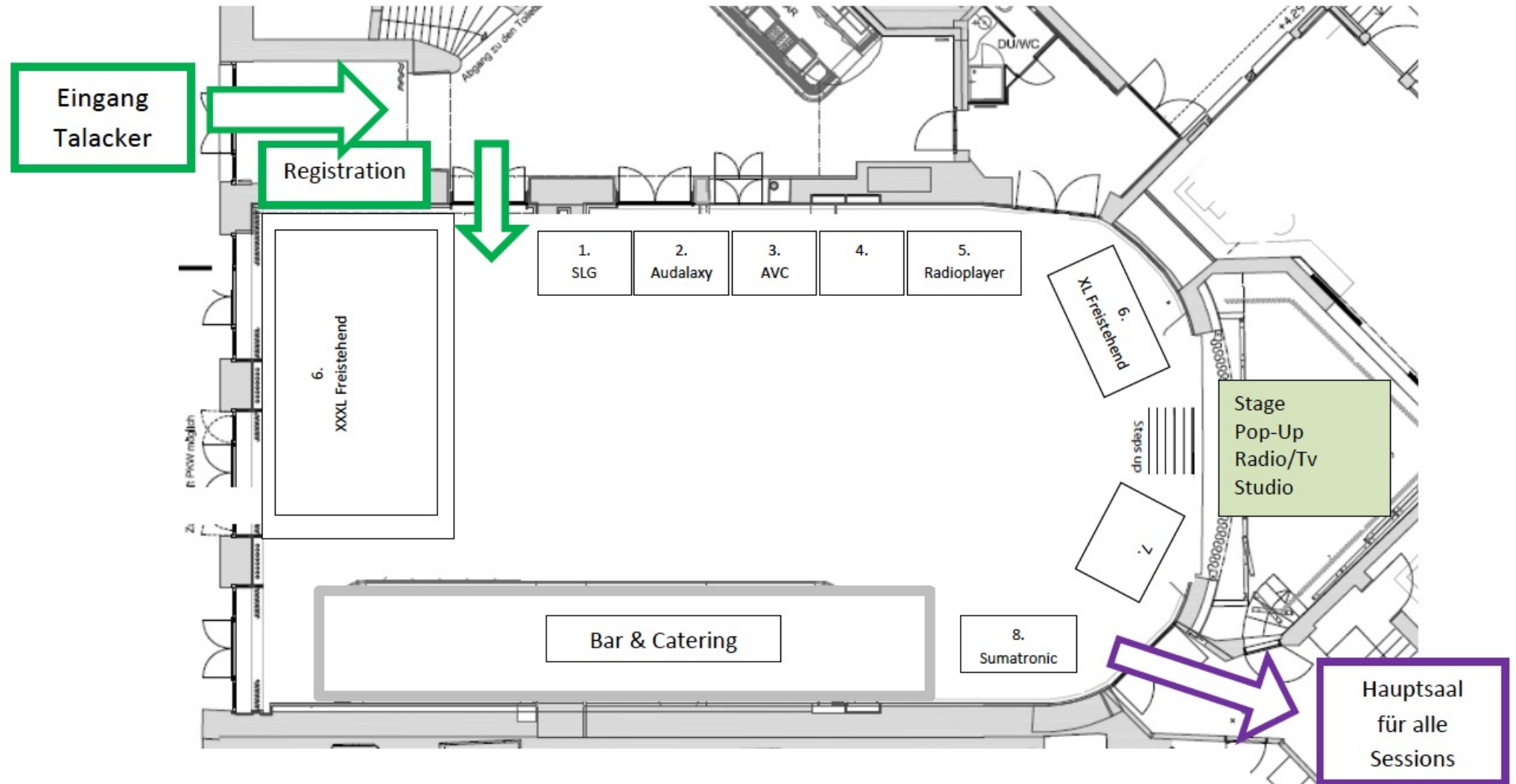


Freistehender Aussteller Platz mit max Presenz

- 5m Breit x bis zu 3.5m Hoch x 3m Tief
- 4 X Anzeigenseiten im SRD-Magazin + Presenting Partner Status
- Showcase/Placement für relevante Partner Portfolio Services
- CHF 29'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



AUSSTELLERPLAN KAUFLEUTEN



SUPPORTING PARTNER / GÖNNER

Der SRD bietet Partnern und Gönnern - insbesondere branchennahen Organisationen und Stiftungen – eine Vielzahl an Leistungen: von moderativer Verdankung am Event über Online - und Printanzeigen, Sampling und Promotion bis hin zu redaktionellen Beiträgen und weiteren serviceorientierten Angeboten.

Bitte kontaktieren Sie uns, um die Möglichkeiten im Detail zu besprechen.



SEE YOU THERE!



Das führende Branchentreffen der Schweizer Radio-Industrie.

Contact: Darryl von Däniken, General Manager, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, dvd@radioday.ch