

ÜBERBLICK FÜR PARTNER & SPONSOREN



Presented by



28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE



RADIO EVENTS

Im Namen der RadioEvents GmbH findet der SwissRadioDay jährlich als gemeinsames Projekt von SRG, Verband Schweizer Privatradios (VSP), Radios Régionales Romandes (RRR), Verein Unikom und Digris statt, zusammen mit SwissMediaCast, SUISA, Swissperform, IFPI und Audion.

Willkommen - Bienvenue
Benvenuti - Bainvegni - Welcome

Severine Schori-Vogt (SRG)

Jürg Bachmann (SRD)

Philippe Zahno (RRR)

Nic Bomio (SP)

Vincent Har...

Presented by

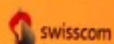


swisscom

SRG



Presented by:



SRG SSR

vsp

RRR

UNIKOM

NIKOM

swiss media
cast

SWISS
FORM

SWISSRADIO DAY

SWISS RADIO DAY

Der SwissRadioDay (SRD) ist das führende Branchentreffen der Schweizer Radiobranche, um das Medium Radio in der Schweiz zu fördern.

Der SRD ist ein Anlass der RadioEvents GmbH, die strategisch von Severine Schori-Vogt (SRG) und Peter Scheurer (VSP) sowie operativ von Darryl von Däniken geführt wird.

Eckdaten des SRD im 2024

- 25. Ausgabe
- Morgenformat mit open-end Networking Lunch
- 30 Referenten aus CH, DE, USA & UK
- 18 Sessions / Themenschwerpunkte
- 370 Teilnehmende vor Ort, 300 online
- 99% Zufriedenheit der Besucher & Aussteller



RADIO WISSEN

KNOWLEDGE SHARING

Der SRD präsentiert ein Forum mit Key Notes und Plenardiskussionen rund um das Medium Radio und non-lineare Audioangebote.

Namhafte Redner(innen) und Expert(inn)en aus der Schweiz und aus dem Ausland teilen ihre Erfahrungen und fördern den Wissensaustausch mit und unter dem SRD-Publikum.



RADIO NETZWERK

NETWORKING

Der SRD ermöglicht das Zusammenkommen und den Austausch von allen Stakeholdern im Schweizer Radio Business - die Radiostationen, technische Zulieferer, Audio-Dienstleister, Aufsichtsbehörden sowie Radiomacherinnen und -macher von heute und der nächsten Generation.



RENDEZVOUS

SRD RENDEZVOUS MEMBER COCKTAIL

Der SRD-Networking Icebreaker am Vorabend, für das Zusammenkommen aller SRD Stakeholder: Partner, Gönner, Advisory Board, Referent(inn)en, Aussteller, Verbandsvorstände und Organisation.

Im intimen “by-invitation-only”-Rahmen können sich die führenden Stakeholder des SRD austauschen und (noch besser) kennen lernen.



RADIO SHOWCASE

PARTNER & SPONSOR SHOWCASE

Der SRD bietet Partnern und Sponsoren die einmalige Gelegenheit, die Schweizer Radiowelt zu treffen und sich in einem professionellen Rahmen auszutauschen.

Der SRD offeriert Partnern und Sponsoren die Möglichkeit, sich vor Ort als Aussteller und/oder im Print- & Online-Magazine zu präsentieren.

EVENT PARTNER

Fix Fertiger Aufgebauter Stand

- 2.5m Breit x 2m Hoch x 2m Tief (Overflow).
- Inkl. Logo, LED Licht, Theke, 2 x Hocker, Strom & LAN
- 1 Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 6'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



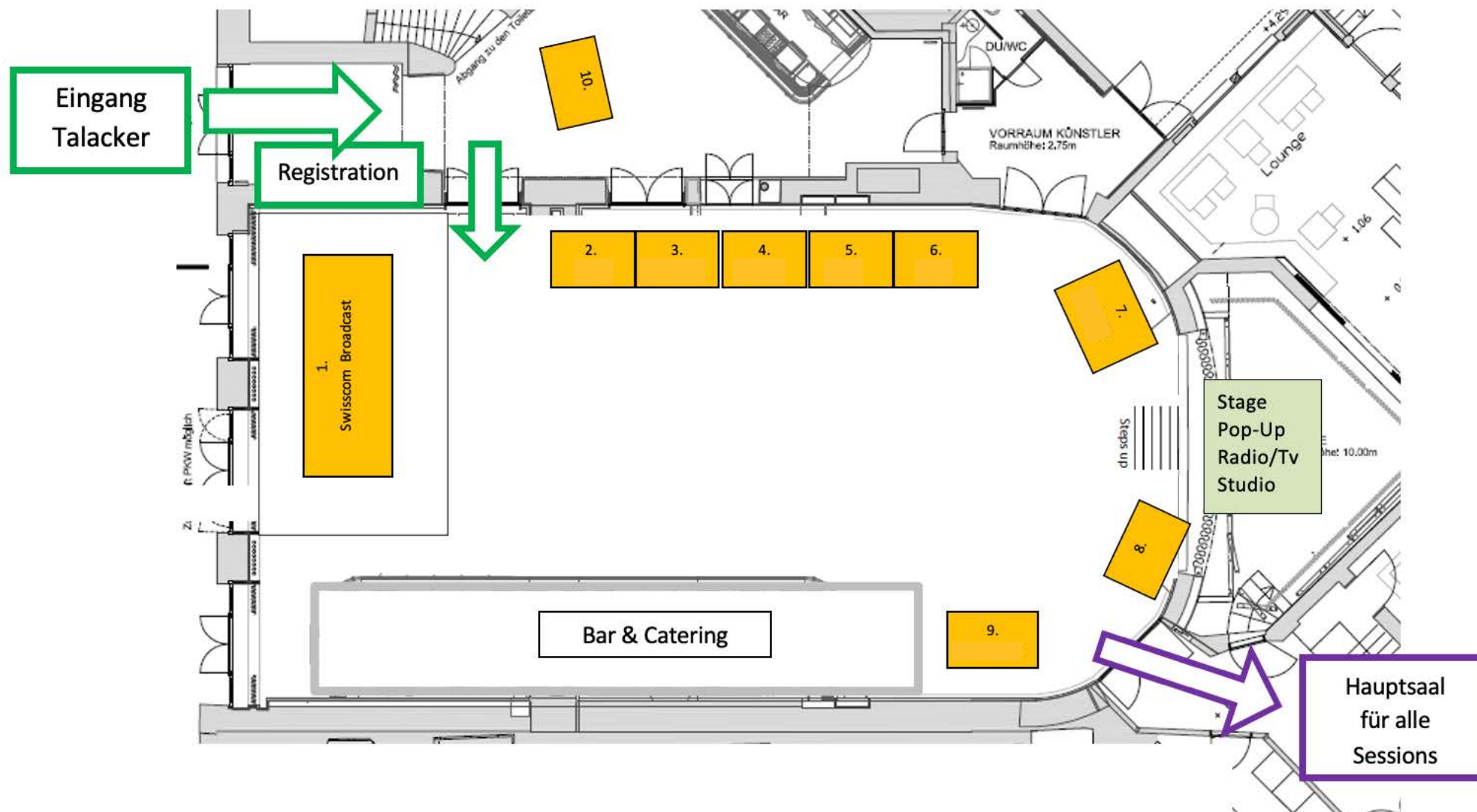
EVENT PARTNER – XL FREISTEHEND

Freistehender Aussteller Platz

- Mit Strom & LAN
- 3.5m Breit x 4m Hoch x 3m Tief
- 1 Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 5'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



AUSSTELLERPLAN KAUFLEUTEN



PUBLISHING PARTNER

Präsenz im SRD Print & Programm Magazin

Am SRD abgegeben an alle Teilnehmenden, hochwertiger Druck,

1 x Seite, A5/Portrait, gestaltet im SRD Stil

Plus Logo Eintrag auf der SRD Webseite radioday.ch

CHF 950.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero

Zusätzliche Seite für eigenes Werbe Sujet +CHF 350.-



25 YEARS
SWISS
RADIO
DAY 24
29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
MAGAZINE & PROGRAMME

Presented by
swisscom
SRS 500
UNIKOM
digris
RRT
SRS 100
SRS 1000

Nutzen Sie die Möglichkeiten von digitalen Eventformaten. Als zentraler Ansprechpartner begleiten wir Sie von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zu nachgelagerten Services.

DR. TANJA HACKENBRUCH
PETER SCHEURER
DR. BERTOLD HELD
NIK EUGSTER
TILL SIMOLEIT
MARKUS SPILLMANN
NICK LÜTHI
NADJA SOLLBERGER
GEORGE CERNAT
VERONIQUE FOSTER-SALARD
FRANK PUSCHER



Ihr Partner für
**virtuelle und
hybride Events**

Nutzen Sie die Möglichkeiten von digitalen Eventformaten. Als zentraler Ansprechpartner begleiten wir Sie von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zu nachgelagerten Services.

- Konzeption & Dramaturgie
- Event Management Software
- Live Webcasting & Streaming
- Connectivity
- Analytics & Insights

swisscom

swisscom.ch/digital-events



ZOOON PARTNER

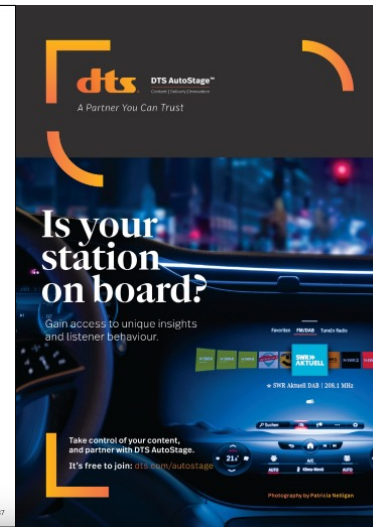
IHR PARTNER FÜR VIRTUELLE UND HYBRIDE EVENTS

Die Digitalisierung von Events ist unsere Leidenschaft. Wir bieten kreative Lösungen, innovative Konzepte und beste digitale Technik für eine sorgfältige Umsetzung von virtuellen und hybriden Eventformaten. Unsere Spezialisten beraten und begleiten Sie in allen Phasen und sorgen für massgeschneiderte virtuelle Erlebnisse – von der Konzeption über den Stream bis hin zur Nachkommunikation. Alles aus einer Hand.

VOTRE PARTENAIRE POUR LES ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET HYBRIDES

La numérisation des événements est notre passion. Nous proposons des solutions créatives, des concepts précis et la meilleure technologie numérique pour une réalisation d'événements virtuels et hybrides sur mesure. Nos spécialistes vous conseillent et vous accompagnent dans toutes les phases de l'événement et vous garantissent des expériences virtuelles exceptionnelles – du concept au streaming jusqu'à la post-communication. Tout cela d'une seule source.

swisscom.ch/digital-events



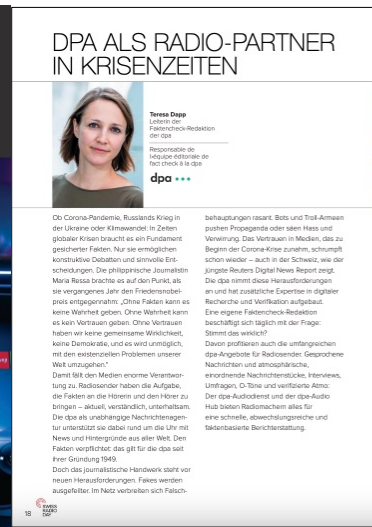
dts DTS AutoStage™
A Partner You Can Trust

Is your station on board?

Gain access to unique insights and listener behaviour.

Take control of your content, and partner with DTS AutoStage. It's free to join: dts.com/autostage

Photography by Patrick Wediger



DPA ALS RADIO-PARTNER IN KRISENZEITEN

Teresa Doppe
Leiterin des
Redaktions-Reservats
der DPA
Responsable de
l'équipe d'urgence de
fact check à la dpa
dpo ...

Ob Corona-Pandemie, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel, in Zeiten grosser Krisen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Resse brachte es auf den Punkt, als sie vergangenes Jahr den Friedensnobelpreis entgegennahm: «Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Weltmacht, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen».

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiosender haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörern und den Leser zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtenagentur unterstützt sie dabei: Seit ein Jahr mit News und Hintergrund aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet, das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1849.

Durch das journalistische Handwerk steht vor neuen Herausforderungen. Fakten werden ausgefiltert, in Netz verbreitet sich Falsch-

behauptungen rasend. Bots und Troll-Armeen pushen Propaganda oder lösen Hass und Verunsicherung. Das Vertrauen in Medien, das zu Beginn der Corona-Krise zunahm, schrumpft schon wieder – auch in der Schweiz, wie der jüngste Reuters Digital News Report zeigt. Die dpa nimmt diese Herausforderungen an und hat zusätzliche Expertise in digitaler Recherche und Verifikation aufgebaut.

Eine eigene Factcheck-Redaktion beschäftigt sich täglich mit der Frage: Stimmt das wirklich?

Dessen profitieren auch die umfangreichen dpa-Archive für Radiosender. Gesprochene Nachrichten und atmosphärische, einordnende Nachrichtenrückblicke, Interviews, Umfragen, Q-Tone und verteilte Audio: Der dpa-Audiodienst und sein dpa-Audio Hub bieten Radiosendern alles für eine schnelle, abwechslungsreiche und faktenbasierte Berichterstattung.

Qu'il s'agisse de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, sous peine de débats confus et de décisions judiciaires. La journaliste philippine Maria Resse a résumé cette exigence en ces termes lorsqu'elle a reçu le prix Nobel de la paix, l'année dernière: «Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de réalité commune, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde».

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs lecteurs des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits, c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1849.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les réseaux sociaux, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, en regain au début de la crise du coronavirus, recommence déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News.

La dpa relève ces défis, elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: «est-ce vraiment vrai?»

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations précises, reportages d'actualité en continu avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et audio, audiovisuel: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.



LA DPA, PARTENAIRE RADIO EN TEMPS DE CRISE

Qu'il s'agisse de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, sous peine de débats confus et de décisions judiciaires. La journaliste philippine Maria Resse a résumé cette exigence en ces termes lorsqu'elle a reçu le prix Nobel de la paix, l'année dernière: «Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de réalité commune, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde».

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs lecteurs des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits, c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1849.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les réseaux sociaux, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, en regain au début de la crise du coronavirus, recommence déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News.

La dpa relève ces défis, elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: «est-ce vraiment vrai?»

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations précises, reportages d'actualité en continu avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et audio, audiovisuel: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.

SUPPORTING PARTNER / GÖNNER

Der SRD bietet Partnern und Gönnern - insbesondere branchennahen Organisationen und Stiftungen – eine Vielzahl an Leistungen: von moderativer Verdankung am Event über Online - und Printanzeigen, Sampling und Promotion bis hin zu redaktionellen Beiträgen und weiteren serviceorientierten Angeboten.

Bitte kontaktieren Sie uns, um die Möglichkeiten im Detail zu besprechen.



Presented by



28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE

SEE YOU THERE!



Presented by



28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE

Contact: Darryl von Däniken, General Manager, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, dvd@radioday.ch