

Presented by

Contact:
 Darryl von Däniken
dvd@radioday.ch
 +41 78 910 1345

for English please see page 2

REDAKTIONELLE BEITRÄGE

SRD Programm Heft, Print & Digital

Deadline für Content Lieferung an dvd@radioday.ch: Mo. 30. Juni 2025

250 Druck Kopien

Wird auch auf ISSUU via radioday.ch und auf ISSUU publiziert ([Beispiel 2024](#))

A5 Format, Portrait, 148mm x 210mm, 3mm Trim

Redaktioneller Beitrag Länge pro Sprache:

Beitrag Länge pro Seite pro Sprache (max 2 Seiten pro Sprache):

>> Max 2'500 Zeichen inkl Leerzeichen pro Seite

>> + hochauflösendes Foto vom Author/In

>> + hochauflösendes Logo .jpg der Firma/Organisation

DPA ALS VERLÄSSLICHER (MEDIEN-)PARTNER

Thomas Borowski, dpa-Representant Schweiz & Liechtenstein
 dpa-Representant pour la Suisse et le Liechtenstein
 dpa

○ Künstliche Intelligenz und deren Auswüchse, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Veränderungen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Ressa brachte es auf den Punkt, als sie den Friedensnobelpreis entgegennahm und sagte: Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Wirklichkeit, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen."

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu, Radiosender und deren Medienhäuser haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörerin und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtengenerier unterstützt sie dabei rund um die Uhr mit News und Hintergründen aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet: das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.

LA DPA, UNE PARTENAIRE (DES MÉDIAS) FIABLE

○ U'il s'agit de l'intelligence artificielle et de ses dérives, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique : à l'heure des changements globaux, il est nécessaire de s'appuyer sur des faits avérés. La journaliste philippine Maria Ressa a résumé la situation en disant, en recevant le prix Nobel de la paix : « Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de réalité commune, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde »

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio et leurs auditeurs ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeurs des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Bientôt fidèle aux faits: c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1949. Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les faits deviennent

de plus en plus sophistiqués. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls bottent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, qui s'était accrue au début de la crise du coronavirus, se rétracte à nouveau - en Suisse également, comme le montrent le Reuters Digital News Report et d'autres enquêtes.

La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: est-ce vraiment vrai?

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations parlées, reportages d'actualité en contexte avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et atmos. authentiques: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offert aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.

Presented by

Contact:
 Darryl von Däniken
dvd@radioday.ch
 +41 78 910 1345

EDITORIAL SUBMISSIONS

SRD Magazine & Programme, Print & Digital

Deadline for content delivery to dvd@radioday.ch: Mo. 30 June 2025

250 print copies

Also available digitally via radioday.ch and published on ISSUU ([Example 2024](#))

A5 format, portrait, 148mm x 210mm, with 3mm trim

Editorial submission for each language:

Editorial length per page per language (two pages max per language):

>> 2'000 characters incl spaces per page

>> + hi-res headshot of author

>> + hi-res logo .jpg of the company/organisation

Presented by

31 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
MAGAZINE & PROGRAMME

Mit Beiträgen von: **Interviews**
LAURENCE HARRISON, RADIOPLAYER
VALERIE WEBER, AUDIOTAINMENT SW
GRIT LEITHÄUSER, RADIOZENTRALE
DANIEL ANSTÄNDIG, FUTURI MEDIA
NILS MÜLLER, TRENDONE FORSCHUNG
MARINA FISCHER, FINNA

DPA ALS VERLÄSSLICHER (MEDIEN-)PARTNER

Thomas Borowski, dpa-Representant Schweiz & Liechtenstein
 dpa-Representant pour la Suisse et le Liechtenstein
 dpa

Q Künstliche Intelligenz und deren Auswüchse, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Veränderungen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Ressa brachte es auf den Punkt, als sie den Friedensnobelpreis entgegennahm und sagte: „Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Wirklichkeit, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen.“

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiosender und deren Medienhäuser haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörern und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtenagentur unterstützt sie dabei rund um die Uhr mit News und Hintergrund aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet: das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.

LA DPA, UNE PARTENAIRE (DES MÉDIAS) FIABLE

Q U'il s'agisse de l'intelligence artificielle et de ses dérivés, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: à l'heure des changements globaux, il est nécessaire de s'appuyer sur des faits avérés. La journaliste philippine Maria Ressa a résumé la situation en disant, en recevant le prix Nobel de la paix: « Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de réalité commune, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde. »

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio et leurs médias ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeuses des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits: c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1949. Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou saliment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, qui s'était accrue au début de la crise du coronavirus, se rétrécit à nouveau - en Suisse également, comme le montrent le Reuters Digital News Report et d'autres enquêtes.

La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: est-ce vraiment vrai?

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations ponctuelles, reportages d'actualité en contexte avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et photos authentifiées: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, vérifiée et basée sur les faits.