SwissRadioDay

Masterclasses

Podcasting als Auftakt

Freitagvormittag 27 August 2027



Konzept und Standortvarianten zur internen Diskussion
Author: Darryl von Däniken

Zweck und Nutzen

Ein Event Format für B2B & B2C Teilnehmende unter der Marke SwissRadioDay.
Erste Masterclass Thema Ausgabe: Podcasting.

- SRD in der Schweizer Podcast-Szene etablieren und Radio als Tor zur Podcast- und Audiowelt positionieren und diese Rolle sichern.
- Die Initiative ergreifen, bevor andere Podcast-Veranstaltungen wie das **Podcast Suisse Festival** und **The Podcast Show**, u.a., die Themen bestimmen, Radio einbeziehen und den SRD möglicherweise in den Hintergrund drängen.





- Zusätzliche Sponsoringmöglichkeiten speziell für Unternehmen aus dem Podcastgeschäft schaffen.
- Eine neue Einnahmequelle erschliessen, deren Überschuss dem SwissRadioDay zugutekommt.

Referenten und Ablauf 2027

Vorschlag für die erste Ausgabe

SwissRadioDay Kongress: Donnerstag 26 Aug'27

Tom Webster: 12 Minuten im SRD-Kurzformat darüber, spezifisch wie Podcasts das Radio unterstützen und stärken können.

SRD Podcasting-Masterclass: Freitagvormittag 27 Aug'27

- Vertiefende Inhalte mit Tom Webster (Sounds Profitable) und der deutschen Podcast-Expertin Maria Lorenz-Bokelberg (Pool Artists), über das Podcast Business, @ je 60 Minuten pro Auftritt inkl Q&A, plus 55 Minuten Panel inkl Q&A danach.
- Honorar: CHF1'000 pro Referent, zuzüglich Reisen und Hotel.
- Moderation: Tanja Rupp (Canal 3)

Publikum und Finanzierung

Einheitlicher öffentlicher Ticketpreis: CHF 49.-

- Öffentlicher Zugang für angehende und aktive Podcaster sowie alle Podcastinteressierten.
- Berechtigte Teilnehmende des SRD vom Vortag bleiben mit zusätzlicher Anmeldung und ihrem Originalbadge willkommen.
- Acast, Spotify und ähnliche Unternehmen als Sponsoren aus dem Podcastgeschäft ansprechen.
- Ein Medienpartner mit dem Tages-Anzeiger würde zusätzliche öffentliche Reichweite und Bekanntheit schaffen.
- Eigenes Masterclass-Budget. Nach Deckung aller Kosten fliesst der Überschuss zurück an den SRD.

Sponsoring und Medienpartnerschaft

Ziel: CHF 12’000 Geldsponsoring. Medienleistungen zusätzlich.

Partnerpaket	Vorgeschlagene Partner	Beitrag (CHF)
Presenting Partner	infomaniak Neuer SRD Presenting Partner*	5,000
Podcast-Partner	Acast mit Podcast Schmiede	2,000
Audio-Vermarktung	GOLDBACH Audio	2,000
Hosting-Partner	podigee	1,000
Creator-Partner	for Creators	1,000
Produktionspartner	RIVERSIDE	1,000
Total Geldsponsoring		12,000
Medienpartner	Tamedia / Tages-Anzeiger TX	Sachleistung

* Infomaniak als neuer SRD Presenting Partner in letzter Diskussions Runde.

Standort Kaufleuten Hauptsaal

Freitagvormittag, 27 August 2027, Tag nach dem SwissRadioDay



Hauptsaal und Bühne



Begegnungsbereich beim SwissRadioDay

Bilder: SwissRadioDay / radioday.ch

Standort Kaufleuten

Freitagvormittag, 27 August 2027, Tag nach dem SwissRadioDay

Vorteile

- Bestehende und erprobte Zusammenarbeit.
- Grosser Saal für bis zu 400+ Personen.
- Am Freitagvormittag noch verfügbar.

Nachteile

- Etwas höhere Kosten als im Kino Koni.
- Evtl. Verwechslungsgefahr zwischen dem SwissRadioDay und den Masterclasses

Kapazität, Verfügbarkeit und Kostenvergleich gemäss internem Planungsstand.

Budget Kaufleuten

Freitagvormittag, 27 August 2027, Tag nach dem SwissRadioDay

Planungsrechnung in CHF	100 zahlende Gäste	150 zahlende Gäste
Raummiete	1'500	1'500
Kaffee und Gipfeli	1'500	2'250
AV-Miete und technische Betreuung	500	500
Honorar Tom Webster	1'000	1'000
Honorar Maria Lorenz-Bokelberg	1'000	1'000
Reisen und Hotels der Referenten[1]	480	480
Moderation: Tanja Rupp	1'000	1'000
Event Management	1'000	1'000
Gesamtkosten	**7'980**	**8'730**
Ticketverkauf	4'900	7'350
Geldsponsoring, Planungsziel	12'000	12'000
Gesamteinnahmen bei erreichtem Sponsoringziel	**16'900**	**19'350**
Überschuss für SRD	**8'920**	**10'620**

1, Tom Webster Reisekosten vom SRD Kongress Tag gedeckt.

Standort Kino Koni

Freitagvormittag, 27 August 2027, Tag nach dem SwissRadioDay



Kino Kpni Gebäude



Kinosaal 2



Foyer und Empfang

Bilder: KINOKONI Zürich / zurich.kinokoni.ch

Standort Kino Koni

Freitagvormittag, 27 August 2027, Tag nach dem SwissRadioDay

Vorteile

- Mehrere Säle erlauben kurzfristige Anpassungen an die Nachfrage.
- Grösster Saal mit rund 220 Plätzen. Weitere Säle lassen sich bei hoher Nachfrage per Übertragung zuschalten.
- Geografische Trennung zwischen dem SwissRadioDay und den Masterclasses.
- Gelegenheit, einen alternativen Standort für die Zukunft zu testen.

Nachteile

- Noch keine SRD Erfahrung mit der Durchführung eines Anlasses im Kino Koni.
- Könnte evtl. Das Kaufleuten ärgern?

Kapazität: KINOKONI Zürich. Weitere Raummöglichkeiten gemäss internem Planungsstand.

Budget Kino Koni

Freitagvormittag, 27 August 2027, Tag nach dem SwissRadioDay

Planungsrechnung in CHF	100 zahlende Gäste	150 zahlende Gäste
Raummiete	1'000	1'000
Kaffee und Gipfeli	1'500	2'250
AV-Miete / Betreuung / allfällige Saalübertragung	500	500
Honorar Tom Webster	1'000	1'000
Honorar Maria Lorenz-Bokelberg	1'000	1'000
Reisen und Hotels der Referenten[1]	480	480
Moderation: Tanja Rupp	1'000	1'000
Event Management	1'000	1'000
Gesamtkosten	**7'480**	**8'230**
Ticketverkauf	4'900	7'350
Geldsponsoring, Planungsziel	12'000	12'000
Gesamteinnahmen bei erreichtem Sponsoringziel	**16'900**	**19'350**
Überschuss für SRD	**9'420**	**11'120**

1, Tom Webster Reisekosten vom SRD Kongress Tag gedeckt.

AUSTAUSCH & GEDANKEN

Vorteile

- SRD behält die Radio-Führung im Podcast- und Audio-Umfeld.
- Zusätzliche Einnahmequelle für das SRD-Budget.
- Bessere Nutzung internationaler Referenten: kurzer Auftritt am SRD, vertiefende Masterclass am Folgetag.
- Zusätzliche Sichtbarkeit für den SRD als Stimme der Schweizer Radio- und Audiobranche.
- Pilot für weitere SRD-Masterclasses zu relevanten Audio-Themen.

Nächste Schritte

- Standort entscheiden: Kaufleuten oder Kino Koni.
- Referenten, Sponsoren und Medienpartner auf Verfügbarkeit und Interesse prüfen.
- Danach Go/No-Go für den Pilot 2027.

Zu beachten

- Den SRD Masterclass Event am gleichen Tag nach dem SRD Kongress durchzuführen ist nicht möglich, da beide Säle im SRD Abbau und Club Aufbau von Abend Kaufleuten Events besetzt sind.
- Ein solcher zusätzlicher Event ist noch nicht erprobt.
- Zusätzlicher Organisations- und Vermarktungsaufwand.
- SwissRadioDay und Masterclasses sollten klar getrennt kommuniziert werden.
- Die Masterclass soll sich über Sponsoring und Tickets selbst tragen und den SRD finanziell nicht belasten.