SWISS RADIO DAY 27

26 AUGUST 2027
KAUFLEUTEN ZÜRICH

Das führende Branchentreffen der Schweizer Radio-Industrie.

ÜBERBLICK FÜR PARTNER & SPONSOREN

DAS RADIO IN DER SCHWEIZ

SwissRadioDay:

Der direkte Zugang zu den Entscheidungsträgern der Branche.

REICHWEITE

6,99 Mio. Hörer/Tag

Mediapulse, 1. Halbjahr 2026, Bevölkerung 15+

HÖCHSTE GLAUBWÜRDIGKEIT

Ranking 4 von 5

BAKOM, Publikumsbefragung 2024

REGIONALE NÄHE

56 Min. Lokale News

BAKOM, Programmanalyse 2024

DIGITALE ENTWICKLUNG

87% digitaler Empfang

BAKOM/DigiMig, Frühling 2025

DAS RADIO TREFFEN

RADIO EVENTS GMBH

Im Namen der RadioEvents GmbH findet der SwissRadioDay jährlich als gemeinsames Projekt von der SRG, Verband Schweizer Privatradios (VSP), und Radios Régionales Romandes (RRR) statt, zusammen mit Verein Unikom, Corall, Digris, SwissMediaCast, Romandie Médias, SUISA, Swissperform, IFPI und Audion.

RADIO COMMUNITY

SWISS RADIO DAY

Der SwissRadioDay (SRD) ist das führende Branchentreffen der Schweizer Radiobranche, um das Medium Radio in der Schweiz zu fördern.

Der SRD ist ein Anlass der RadioEvents GmbH, die strategisch von Marco Derighetti (SRG), Peter Scheurer (VSP), Philippe Zahno (RRR) und Walter Herger (SRG), sowie operativ von Darryl von Däniken geführt wird.

REVUE SRD 2026

Eckdaten des SRD im 2026

- 27. Ausgabe
- Beliebtes Morgenformat mit open-end Networking Lunch
- 25 Referenten aus CH, DE, USA & UK
- 15 Sessions / Themenschwerpunkte im 10 Minuten Takt
- 350 Teilnehmende vor Ort, 297+ online
- 99% Zufriedenheit der Besucher & Aussteller

RADIO WISSEN

KNOWLEDGE SHARING

Der SRD präsentiert ein Forum mit Key Notes und Plenardiskussionen rund um das Medium Radio und non-lineare Audioangebote – im Kurz Format für die Ansprüche aller Stakeholder.

Namhafte Redner(innen) und Expert(inn)en aus der Schweiz und aus dem Ausland teilen ihre Erfahrungen und fördern den Wissensaustausch mit und unter dem SRD-Publikum.

RADIO NETZWERK

NETWORKING

Der SRD ermöglicht das Zusammenkommen und den Austausch von allen Stakeholdern im Schweizer Radio Business - die Radiostationen, technische Zulieferer, Audio-Dienstleister und Aufsichtsbehörden.

Was während des Jahres kaum möglich ist, wird am SwissRadioDay Wirklichkeit: Die Schweizer Radiobranche trifft sich an einem Tag unter einem Dach für den Austausch ihrer Industrie.

NEXT GEN

OPEN FOR NEXT GEN

Der SwissRadioDay öffnet der nächsten Radiogeneration die Türen zur Schweizer Radiobranche.
Gemeinsam mit Schulen, Stiftungen und Nachwuchsinitiativen ermöglichen wir jungen Talenten, die Welt des Radios hautnah zu erleben, Branchenprofis persönlich kennenzulernen und wertvolle Kontakte für ihre Zukunft zu knüpfen.

SWISS RADIO DAY26
Presented by
swisscom Broadcast
27 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
MAGAZINE & PROGRA
DAB+
11:47
Classic Hits Radio
Mit Beiträgen von: /Intervenats:
SUSANNE WILLE SRG/SSR
ROMAN MÖSLI & FLORIAN SONDEREGGER
TANJA HACKENBRUCH MEDIAPULSE
GIANFRANCO SALIS THEO ERZÄHLT
STEPHANIE BERGER RADIAL SCHULE
CÉCILE DREXEL & DOMINIC ISELI SONART
YANN LEGARSON RADIOPLAYER
THOMAS WIEDERKEH

25 YEARS
SWISS RADIO DAY25
WiFi: Radiostars Login: swisscom
Presented by
swisscom
SRG SSR
vsp
RRR
UNIKOM
digris
swiss media cast
SUISA
SWISS PERFORM
ifpi
28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
MAGAZINE & PROGRAMME
"MEINE ERSTE GROSSE LIEBE."
"DIE ZUKUNFT DAS SIND WIR!"
"LA RADIO EST ATTEIGNABLE PARTOUT ET EN TOUT TEMPS."
"ET MAINTENANT L'IA... N'EN JETEZ PLUS!"
"DANN WÄRE DAS RADIO NÄHER AM
DAB+
Mit Beiträgen von: /Intervenats:
PIERRE BALLANGER SKYROCK
YVONNE MALAK MY RADIO
HANS KNOBLOCH ZHDK
LEE PRICE AIIR
MAARTEN LEYTS TRENDWOLVES
MARIA MPALAOURA MONTAGSFREUDE
NOAH MARTIN SUISA
SUSANNE WILLE SRG SSR
CORNELIA JOST KEYSTONE SDA
MATTHIAS ACKERET PERSÖNLICH
TANJA HACKENBRUCH MEDIAPULSE
FRANZ FISCHLIN YOUMEDIA
MARTIN ANDREE UNIVERSITÄT KÖLN

25 YEARS
WiFi: Radiostars Login: swisscom
Presented by
swisscom
SRG SSR
vsp
RRR
UNIKOM
digris
swiss media cast
SUISA 100
SWISS PERFORM
ifpi
UGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
ZINE & PROGRAMME
NICK LÜTHI PERSÖNLICH
NADJA SOLLBERGER SWISSTXT
SIMON LEU MAZ
GEORGE CERNAT XPERI
DR. MARTIN ANDREE UNIVERSITÄT KÖLN
VERONIQUE FOSTER-SAILARD SCHOLZ & FRIENDS
MARKUS SPILLMANN #USETHENEWS
FRANK PUSCHER MEEDIA

SRD MAGAZIN

SRD PRINT & ONLINE MAGAZINE

- 148 Seiten gedruckt
- 13 Redaktionelle Beiträge von Leading Radio Voices
- Alle Infos über Speaker und Partner
- 52 Partner Portraits
- 250 stk Auflage
- 1’000+ Online gelesen
- Ermöglicht 100% Teilnahme aller Stakeholder.
- SRD MAGAZIN Online

SRD PRINT & ONLINE MAGAZINE

EVENT PARTNER

AVC

AVC-Systems AG ist seit fast 30 Jahren in der Schweiz tätig und zählt zu den führenden Anbietern integrierter Systemlösungen für TV-Studios und audiovisuelle Infrastrukturen. Neu sind wir offizieller Schweizer Partner der Telos Alliance – einem renommierten Hersteller für professionelle Audiolösungen. Bestehende wie neue Telos-Kunden werden von uns zuverlässig betreut – mit dem Ziel eines reibungslosen Übergangs.

AVC-Systems AG est actif en Suisse depuis près de 30 ans et compte parmi les principaux fournisseurs de solutions système intégrées pour les studios de télévision et les infrastructures audiovisuelles. Nous sommes désormais le par de Telos Alliance, fabricant renommé de solutions audio profe marques. Nous assurons un suivi fiable des clients Telos Alliance - avec pour objectif une transition en douceur.

avc-systems.com

VIRTUAL OR HARDWARE. YOUR CHOICE AT TELOS ALLI

SLG Broadcast

Als Systemhaus bietet die SLG Broadcast AG attraktive und innovative Produkte und Lösungen für moderne Broadcast–Unternehmen.
Unsere Kunden sind vor allem private und öffentlich-rechtliche Broadcaster und Systemintegratoren in der Schweiz, Österreich und Deutschland. Die SLG Broadcast liefert schlüsselfertige Lösungen sowie weitere Werkzeuge und vertreibt ein Portfolio ausgewählter Produkte. Beratung in den Bereichen Workflow, Sound- und Systemdesign ergänzen unser Dienstleistungsangebot. Wir unterstützen Sie bei Ihrer erfolgreichen Migration von Baseband- zu IP-basierenden Echtzeit-Produktionsumgebungen.

DIE ROLLE DER SRG IM MEDIALEN ÖKOSYSTEM DER SCHWEIZ

Susanne Wille
Generaldirektorin der SRG / directrice générale de la SSR
www.srgssr.ch

SRG SSR

Die Schweiz ist vielteilig. Auf den ersten Blick gelingt es auf schon fast erstaunliche Weise, trotz aller Unterschiede und Trennlinien zusammenzuleben. Blickt man näher auf die Struktur dieses Landes, stellt man fest, dass die Schweiz nicht trotz ihrer Gegensätze stabil ist, sondern gerade deshalb. In diesem Geflecht sich stets neu überlagernden Gegensätze gelingt es immer wieder, miteinander zu reden, Kompromisse zu suchen und um Lösungen zu ringen. Die Schweiz gibt es, weil wir sie

La Suisse est un pays très diversifié. À première vue, nous donnons l'impression de bien cohabiter, ce qui est presque surprenant compte tenu de nos différences et de tout ce qui nous sépare. En y regardant de plus près, on constate que la Suisse n'est pas stable malgré ses contradictions, mais grâce à celles-ci. Dans cet enchevêtrement mouvant de divergences, nous parvenons toujours à communiquer, à chercher des compromis et nous battre pour imposer des solutions. La Suisse existe parce que nous y

EVENT PARTNER

LE RÔLE DE LA DANS L'ÉCOS MÉDIATIQUE S

zusammenhalten. Der Zusammenhalt ist das Ergebnis eines ständigen Gesprächs.
Damit dieses Gespräch gelingt, braucht es gemeinsame Räume, in denen wir uns streiten können, ohne uns zu verlieren. Die Medien schaffen diese Räume. Der SRG kommt in diesem Ökosystem die ureigene Rolle zu, nicht da ihren Auftrag auszufüllen, wo es sich kommerziell lohnt, sondern wo es gesellschaftlich notwendig ist.

> "Gerade in diesen unsicheren Zeiten ist der Service Public kein Luxus, sondern demokratische Notwendigkeit."

In diesem einzigartigen System handeln die Regionen solidarisch. 73 Prozent der Gebühreneinnahmen stammen aus der Deutschschweiz. Im Rahmen des regionalen Finanzausgleichs gehen davon 43 Prozent in die Deutschschweiz, 33 Prozent in die französische Schweiz, 22 Prozent in die

assurons
fruit d'un
Pour per
espaces
débattre
créent ce
le rôle f
pas de r
commerci
est indisp

d'
le s
r
lu
démocratique."

Dans ce système unique en son genre, les régions sont solidaires. 73% des recettes de la redevance proviennent de la Suisse alémanique. Péréquation financière régionale oblige, 43% de ces recettes sont reversées à la Suisse alémanique, 33% à la Suisse romande, 2% à la Suisse italienne et 2%

WILLKOMMEN AM SWISSRADIODAY BIENVENUE AU SWISS RADIO DAY!

SPEAKER TIME: 2 MIN

Maria Victoria Haas, SRD MC

Im Namen des SRD-Komitees - Séverine Schori-Vogt (SRG), Peter Scheurer (VSP) und Philippe Zahno (RRR) - begrüsst Sie unsere Moderatorin Maria Victoria Haas herzlich zum SwissRadioDay 2025.
Freuen Sie sich auf einen Tag voller inspirierender Keynotes, spannender Gespräche und Begegnungen mit der Schweizer Radiobranche.

Au nom du comité du SRD - Séverine Schori-Vogt (SRG), Peter Scheurer (VSP) et Philippe Zahno (RRR) - notre maîtresse de cérémonie Maria Victoria Haas vous souhaite la bienvenue au SwissRadioDay 2025.
Préparez-vous à une journée riche en keynotes inspirantes, échanges passionnants et rencontres avec le monde de la radio suisse.

Séverine Schori-Vogt, SRG SSR
Co-Director/ Co-directrice,
SwissRadioDay,
srgssr.ch
SRG SSR

Philippe Zahno, RRR
Co-Director/Co-directeur,
SwissRadioDay
radiosregionales.ch
RRR

Peter Scheurer, VSP
Co-Direktor/ Co-directeur,
SwissRadioDay
www.vsp-asrp.ch
VSP

SWISS RADIO DAY25
Rendezvous
Meet the Partners & Speakers
RENDEZVOUS

SRD RENDEZVOUS MEMBER COCKTAIL

SUISA SWISS PERFORM present:

Rendezvous
Meet the Partners & Speakers

Mit der Unterstützung von der SUISA und Swissperform, ist der SRD-Networking Icebreaker am Vorabend, für das Zusammenkommen aller SRD Stakeholder.

Im initimen “by-invitation-only”-Rahmen können sich Partner und Speaker des SRD sich austauschen und besser kennen lernen.

RADIO KNOW-HOW

PARTNER & SPONSOR SHOWCASE

Der SRD bietet Partnern und Sponsoren die einmalige Gelegenheit, die Schweizer Radiowelt zu treffen und sich in einem professionellen Rahmen auszutauschen.

Der SRD offeriert Partnern und Sponsoren die Möglichkeit, sich vor Ort als Aussteller und/oder im Print- & Online-Magazine zu präsentieren.

PUBLISHING PARTNER

Präsenz im SRD Print & Programm Magazin

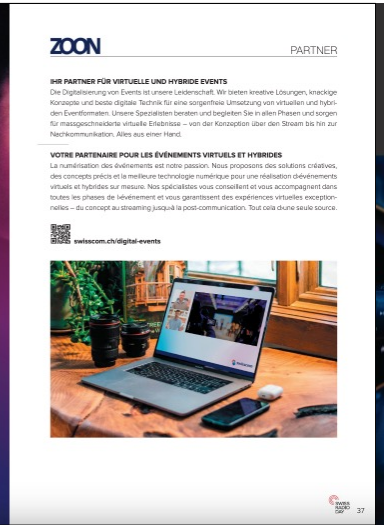
Am SRD abgegeben an alle Teilnehmenden, hochwertiger Druck,

1 x Seite, A5/Portrait, gestaltet im SRD Stil.

Plus Logo Eintrag auf der SRD Webseite radioday.ch

CHF 950.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Apero

Zusätzliche Seite für eigenes Werbe Sujet +CHF 350.-



EVENT PARTNER

Fix Fertiger Aufgebauter Stand

- 2.5m Breit x 2m Hoch x 2m Tief (Overflow).
- Inkl. Logo, LED Licht, Theke, 2 x Hocker, Strom & LAN
- 1 x Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 6‘750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Apero

EVENT PARTNER – XL FREISTEHEND

Freistehender Aussteller Platz

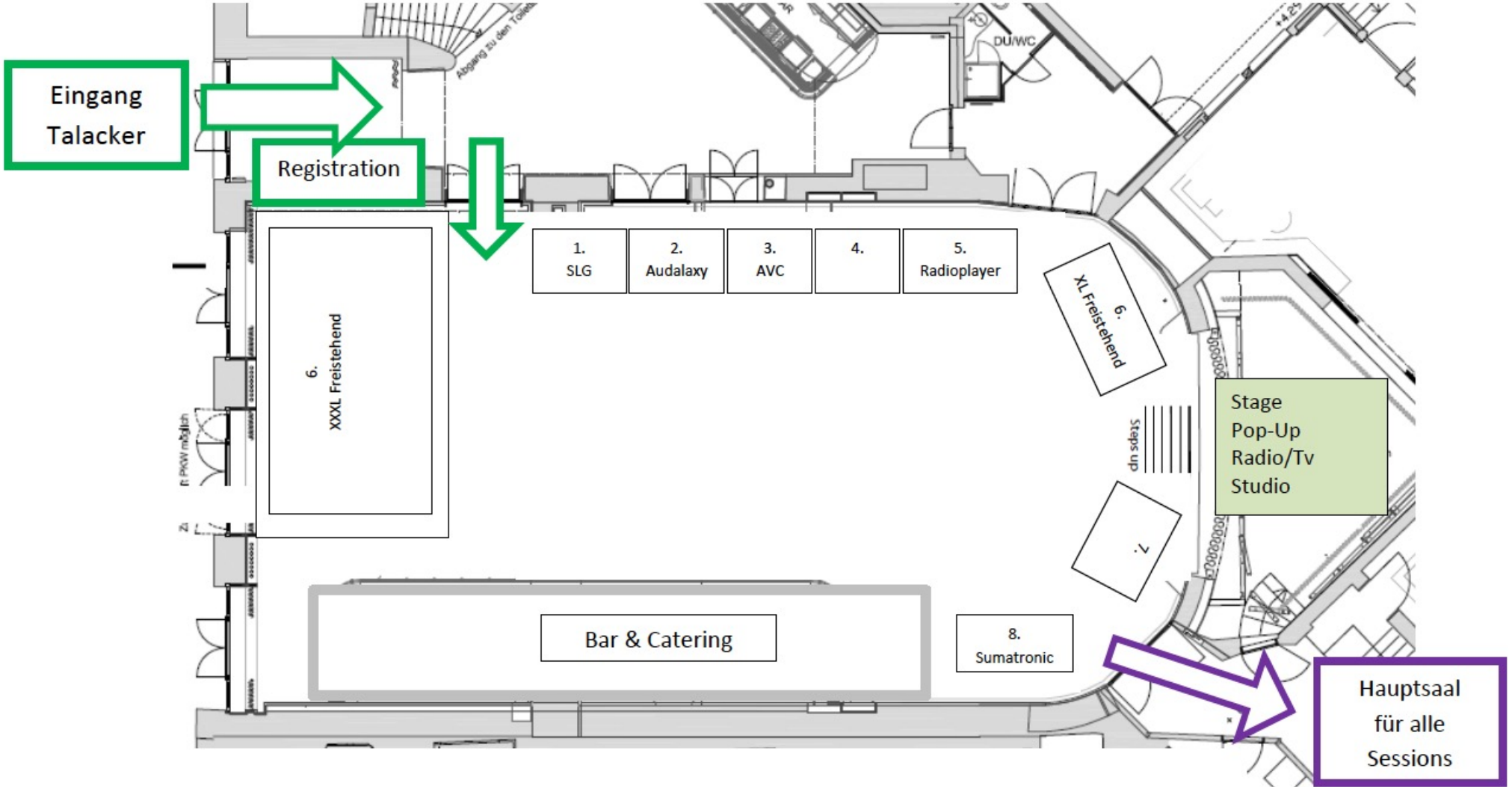
- Mit Strom & LAN
- 3.5m Breit x 4m Hoch x 3.5m Tief
- 2 x Anzeigenseite im SRD-Magazin
- CHF 9‘750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Apero

PRESENTING PARTNER – XXXL FREISTEHEND

Freistehender Aussteller Platz mit max Presenz

- Bis zu 5m Breit x bis zu 3.5m Hoch x 3m Tief
- 4 x Anzeigenseiten im SRD-Magazin + Presenting Partner Status
- Showcase/Placement für relevante Partner Portfolio Services
- CHF 29‘750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Apero

AUSSTELLERPLAN KAUFLEUTEN



SUPPORTING PARTNER / GÖNNER

Der SRD bietet Partnern und Gönnern - insbesondere branchennahen Organisationen und Stiftungen – eine Vielzahl an Leistungen: von moderativer Verdankung am Event über Online - und Printanzeigen, Sampling und Promotion bis hin zu redaktionellen Beiträgen und weiteren serviceorientierten Angeboten.

Bitte kontaktieren Sie uns, um die Möglichkeiten im Detail zu besprechen.

SWISS
RADIO
DAY27
SEE YOU THERE!

SWISS RADIO DAY 27

26 AUGUST 2027
KAUFLEUTEN ZÜRICH

Das führende Branchentreffen der Schweizer Radio-Industrie.

Contact: Darryl von Däniken, General Manager, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, dvd@radioday.ch