

ÜBERBLICK FÜR PARTNER & SPONSOREN



Presented by



29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
ON LOCATION & ONLINE



SwissRadioDay

Willkommen / Bienvenue /
Benvenuti Bainvegni / Welcome

Severine Schori-Vogt (SRG)
Jürg Bachmann (VSP)
Philippe Zahno (RRR)
& Maria Victoria Haas



SWISSRADIODAY

SWISS RADIO DAY

Der SwissRadioDay (SRD) ist das führende Branchentreffen der Schweizer Radioindustrie, um das Medium Radio in der Schweiz zu fördern.

Der SRD, als RadioEvents GmbH, wird von Severine Schori-Vogt (SRG) und Jürg Bachmann (VSP) geführt. Organisatorisch läuft der SRD über Darryl von Däniken.

Eckdaten vom SRD im 2023

- 24. Edition & 2. Hybride Edition
- Morgen Format mit open-end Networking Lunch
- 27 Referenten aus CH, DE, IRL & UK
- 18 Sessions / Themen
- 275+ Besucher & 232+ Online Zuschauer
- 99% Zufriedenheit der Besucher & Aussteller



RADIO EVENTS

Im Namen der RadioEvents GmbH, findet der SRD jährlich als Joint-Venture der SRG, Verein Schweizer Private Radios (VSP), Radios Régionales Romandes (RRR), Verein Unikom und Digris, zusammen mit SwissMediaCast, SUISA, Swissperform, IFPI und Audion, für die Radio Branche statt.



SWISS
RADIO
DAY 22

Ein Today-Newsportal bildet die Basis für
konvergentes Arbeiten

NICHT VON SCHLECHTEN ELTERN.



Das neue Newsportal
von TeleZürich und Radio 24.



JETZT APP
DOWNLOADEN

SWISS RADIO DAY 22

swisscom

SRG SSR

vsp

RRR

UNIKOM

swiss media cast digris



RADIO WISSEN

WIFI
Access: Radiostars
password: swisscom
Follow us!
#swissradioday

KNOWLEDGE SHARING

Der SRD präsentiert ein Forum von Key Notes und Plenum Diskussionen rund um das Medium Radio und Audio.

Namhafte Redner*Innen und Experte*Innen aus der Schweiz, sowie aus dem Ausland, teilen und fördern einen Wissensaustausch mit und unter dem SRD Publikum.



RADIO NETZWERK

NETWORKING

Der SRD ermöglicht das Zusammenkommen und den Austausch von allen Stakeholdern im Schweizer Radio Business - die Radio Stationen, technische Zulieferer, Audio Dienstleister und Radio Heads von heute und der nächsten Generation.



RADIO SHOWCASE

PARTNER & SPONSOR SHOWCASE

Der SRD bietet Partner und Sponsoren die einmalige Gelegenheit, die Schweizer Radio Welt zu treffen und sich in diesem professionellen Rahmen auszutauschen.

Der SRD offeriert Partner die Chance, sich vor Ort als Aussteller, und/oder im Print & Online Magazine zu Präsentieren.

EVENT PARTNER

Fix Fertiger Aufgebauter Stand

- 2.5m Breit x 2m Hoch x 2m Tief (Overflow).
- Inkl. Logo, LED Licht, Theke, 2 x Hocker, Strom & LAN
- Plus 1 x Seite im SRD Magazin
- CHF 6'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero

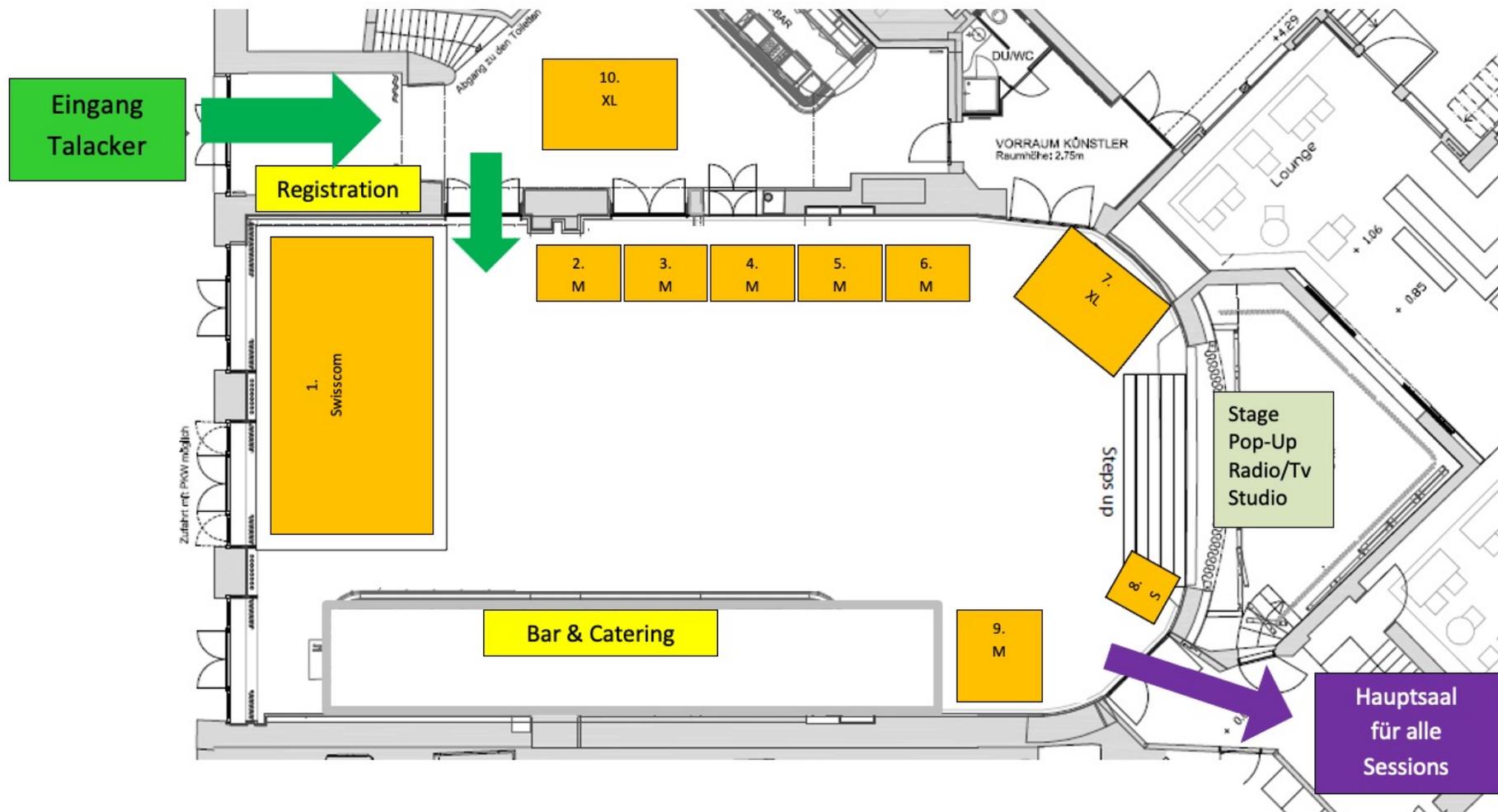


Freistehender Aussteller Platz

- Mit Strom & LAN
- 3.5m Breit x 4m Hoch x 3m Tief
- Plus 1 x Seite im SRD Magazin
- CHF 5'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



AUSSTELLER PLAN KAUFLEUTEN



PRESENTING/SUPPORTING PARTNER

Neben dem Presenting-Partner-Status von Swisscom Broadcast, bietet der SRD Partnern zusätzliche Supporting-Partner Möglichkeiten an, wie Sampling, Promotion innerhalb und ausserhalb des Veranstaltungsortes, Redaktionelle Beiträge, sowie serviceorientierte Unterstützung.

Bitte kontaktieren Sie uns, um die verschiedene Optionen zu besprechen.



SEE YOU THERE!



**SWISS
RADIO
DAY 24**

Presented by



29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
ON LOCATION & ONLINE

Contact: Darryl von Däniken, General Manager, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, dvd@radioday.ch