

# Programm für SwissRadioDay2010

Donnerstag, 26. August 2010

(Entwurf vom 28. Juni; Änderungen vorbehalten)

**World Trade Center Zürich**

mit Simultanübersetzung

(Deutsch - Französisch; Englisch - Deutsch, Englisch-Französisch)



Premium Partner:



Moderation:

Niculin Bezzola (Radio e Televisun Rumantscha)

Zeit

09:30 **Türöffnung und Kaffee**

09:55 **Begrüssung SwissRadioDay2010** (Martin Muerner und Marc Savary (RadioEvents GmbH))



10:00 **Keynote Radiodays Europe**  
**Anders Held (Project Manager for "Radiodays Europe")**

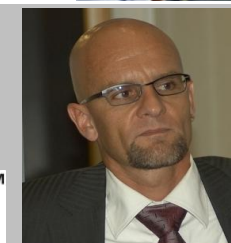


10:05 **Eröffnung**  
**Matthias Ramsauer, Vizedirektor Radio/TV BAKOM**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM



**The future of radio**  
**James Cridland (Radio Futurologist, UK)**

10:20 James Cridland is a Radio Futurologist, and a director of MediaUK.com, the UK's free media resource. He is also Trustee of the pan-industry body The Radio Academy, and is Chairman of its Radio at the Edge conference. James has worked in radio since 1989 as a copywriter, presenter, and internet advisor. After working at the Metro Radio Group and Emap Radio, he left to concentrate on his own dot-com company, Media UK, for a while before joining Virgin Radio in 2001, where he was Digital Media Director. In 2007 he joined BBC Future Media & Technology's Audio & Music team, and worked on the BBC iPlayer for radio, achieving a dramatic increase in the service's audio quality.



10:50 **Networking/Kaffeepause**

## **Radio - zurück in die Zukunft** **Prof. Dr. Helmut Thoma**

11:15

Er ist mutig und hat Visionen, die er konsequent und gewinnbringend verfolgt. Helmut Thoma hat in den 90er Jahre mit RTL die deutschsprachige Medienlandschaft durchgeschüttelt. Thoma ist auch in der Schweizer Medien im Geschäft. Als ehemaliger Radiomann (ORF und Radio Luxemburg) weiss er, warum gerade bei ungewisser Wirtschaftlage das Radio der beste Werbeträger ist.



11:45

## **"Das Ohr, der direkte Weg in Hirn und Herz"** **Regula Fecker (Werberin des Jahres 2010)**



11:55

## **Surprise (Moderation und Animation Niculin Bezzola)**



12:05

## **Radio of the Year 2010**

Rolf Müller (Geschäftsleiter Publica Data AG)

präsentiert von

12:15

## **Stehlunch verbunden mit Networking und Unterhaltung Skinny Machines unplugged**

offeriert von



13:45

## **Welcome HD - Radio**

Markus Ruoss (Ruoss AG)

13:50

## **SwissRadioDayTalk Die Medienkonvergenz**

Ltg. Rainer Stadler (NZZ)

Referat: Sylvain Lafrance (Executive Vice-President, Radio-Canada, Canada)




Teilnehmer: Sylvain Lafrance (Radio Canada, Canada), Hanspeter Lebrument (Radio Südostschweiz), Marc Walder (Ringier), Gérard Tschopp (SSG SSR idée suisse)

# Workshops

14:45

Inhalt

Marketing	Programm	Vermarktung	Verschiedene Branchenleader stellen Ihre Produkte etc. vor und bilden am Rand des SwissRadioDay10 interessierte Kreise weiter
<p><b>Double Your Annual Local Advertising Revenue in one Week</b></p> <p>Leitung: Urs Lorenz (Radio Zürisee) Referat: Kim Nielsen (Radio Sydhavsørerne, Denmark) in english</p>	<p><b>Die Konvergenz der Medien: Praxistest</b></p> <p>Leitung: Peter Scheurer (Radio 32) Referat: Achim Matthes (Buchautor "Convergence Journalism")</p> <p>Teilnehmer: Sylvain Lafrance (Radio Canada, Canada), Achim Matthes (Buchautor "Convergence Journalism"), Fredrik Gundelsweiler (HTW Chur), Philipp Cueni (Chefredaktor Edito)</p>	<p><b>Ohne mobile advertising geht die ,mobile' Generation verloren</b></p> <p>Leitung: Daniel Schneider (SRG SSR idée suisse)</p> <p>Teilnehmer: Jean-Paul de Vooght (StreamTheWorld); Dominik Born (Backstage Radio); Mikko Linnamäki (CEO Liquide Airlab)</p>	
<p>Radiowerbung ist die günstigste und effizienteste Werbung. Viele nationale und internationale Unternehmen haben dies bis heute nicht erkannt oder verhalten sich, wie wenn sie es nicht erkannt hätten. Anders ist dies im regionalen Bereich. Genau so sieht dies auch Kim Nielsen und so verspricht er eine Verdoppelung der lokalen Einkünfte in nur einer Woche. Spannung pur ist angesagt. Wie ist dies überhaupt möglich.</p> 	<p>Die Konvergenz der Medien führt weltweit zur Entwicklung und Umsetzung von mehrmedialen redaktionellen Konzepten, die im idealtypischen Fall eine Verzahnung von journalistischen Inhalten in einer Mehrmedienredaktion vorsehen. Es kommt zu einer Zusammenarbeit von Journalisten, die über die redaktionellen Grenzen eines einzelnen Mediums hinausgeht. Im Zuge dessen wird zunehmend von den Journalisten erwartet, praktische Kompetenzen in mehr als einem Medium zu besitzen. Diese Arbeit geht der Frage nach, von welchen konkreten praktischen Kompetenzen die Rede ist und untersucht dazu die Ideen, Möglichkeiten und Schwierigkeiten der journalistischen Praxis in einer Mehrmedienredaktion.</p>	<p>Das Handy ist das interaktivste und meist genutzte persönliche Gerät. Im Gegensatz zum PC oder Fernsehen ist das Handy fast immer mit dabei und auch angeschaltet. Werbung auf dem Handy ist somit eine sehr effektive Art, um Ihre Zielgruppe persönlich zu erreichen. Die sog. „mobile Generation“ ist eine Zielgruppe, die man nicht mehr über traditionelle Wege wie TV- oder Printwerbung erreicht. Es muss sicher gestellt werden, dass man diese mobile Generation nicht verliert. Sowohl Liquid Airlab als auch Stream the World verstehen dieses Geschäft und zeigen die ideale Ergänzung zum Medium Radio auf.</p>	



Verschiedene Branchenleader stellen Ihre Produkte etc. vor und bilden am Rand des SwissRadioDay10  
interessierte Kreise weiter

Medienpartner:



**persönlich**



15:45

**Ende SwissRadioDay2010**



16:00

**Apéro**